

Отчет за напредъка по изпълнението на мерките от Плана за действие (2021-2025 г.) към Националната стратегия за финансова грамотност на Република България за 2021 г.

Март 2022 г. | Министерство на финансите

Съдържание

Списък на използваните съкращения

Въведение

1. Напредък в изпълнението на приоритетите от Плана за действие (2021-2025 г.) към Националната стратегия за финансова грамотност на Република България, за 2021 г.

1.1 Изпълнение на дейностите по Приоритет 1: Разработване на рамка на компетентностите в областта на финансовата грамотност

1.2 Изпълнение на дейностите по Приоритет 2: Разработване на съдържание и осигуряване на възможност за безплатен достъп до образователно-информационни ресурси и тяхното популяризиране, в т.ч. чрез цифровизацията

1.3 Изпълнение на дейностите по Приоритет 3: Повишаване на финансовата грамотност на учениците и студентите

1.4 Изпълнение на дейностите по Приоритет 4: Повишаване на финансовата грамотност и стимулиране на финансовото включване на уязвими и други групи в обществото

2. Изпълнение на дейности по повишаване на финансовата грамотност на населението, извън дейностите, залегнали в Плана за действие (2021-2025 г.) към Националната стратегия за финансова грамотност на Република България, за 2021 г.

3. Координационен механизъм по финансова грамотност в България

4. Други дейности, свързани с Националната стратегия за финансова грамотност и нейното изпълнение

4.1 Съвместен проект с ОИСР и МФ-Нидерландия по финансова грамотност

4.2 Проект за техническа помощ по Инструмента за техническа подкрепа на Европейската комисия (Technical Support Instrument - TSI)

4.3. Под-група по финансова грамотност към Правителствена работна група за финансови услуги на дребно към ЕК

5. Дейности, във връзка с членството на Министерство на финансите в Международната мрежа за финансово образование (INFE) към ОИСР

5.1 Международна мрежа за финансово образование (INFE) към ОИСР

5.2 Глобална седмица на парите (Global Money Week – GMW)

Списък на използваните съкращения

АББ - Асоциация на банките в България

БАЛИП – Българска асоциация на лицензираните инвестиционни посредници

БАН – Българска академия на науките

БАУД – Българска асоциация на управляващите дружества

БФА – Българска финтек асоциация

БФБ – Българска фондова борса АД

БАНТИ - Българска асоциация на независимите трейдъри и инвеститори

ЕК – Европейска комисия

ЕС – Европейски съюз

ИИИ при БАН- Институт за икономически изследвания при БАН

ИП – Инвестиционен посредник

ИПА – Институт за публична администрация

ИУ - Варна – Икономически университет - Варна

КФН – Комисия за финансов надзор

КЗП – Комисия за защита на потребителите

МКМ – Междуведомствен координационен механизъм

МОН – Министерство на образованието и науката

МРГФГ – Междуведомствена работна група по финансова грамотност

МТСП – Министерство на труда и социалната политика

МФ – Министерство на финансите

НАП – Национална агенция за приходите

НПО – Неправителствена организация

НСФГРБ – Национална стратегия за финансова грамотност (НСФГ) на Република България

ОИСР - Организация за икономическо сътрудничество и развитие

РУО – Регионално управление на образованието

ФГ – Финансова грамотност

ФГВБ – Фонд за гарантиране на влоговете в банките

ФКИ – Фонд за компенсиране на инвеститорите

ЦД – Централен депозитар АД

GEGRFS - Government Expert Group on Retail Financial Services

INFE - Международна мрежа за финансова грамотност към ОИСР

JAB – Junior Achievement Bulgaria

NEET – младежи, които нито се обучават, нито са заети

TSI - Technical Support Instrument

Въведение

Дейности в сферата на финансовата грамотност в България се осъществяват от няколко десетилетия насам, като в страната се провежда по-целенасочена политика в тази област от началото на 2019 г., със създаването на координационен механизъм с водещата роля на Министерство на финансите и с широкото участие на изпълнителната власт, надзорните органи, неправителствения сектор, висшите училища и други¹. Дългогодишната работа в посока повишаване на информираността и финансовата грамотност на населението, извършвана от много от участниците в Междуведомствена работна група по финансова грамотност (МРГФГ) са причината по някои от мерките в Плана за действие да има предварително частично отчитане, както и много голяма активност по направления, извън Плана за действие.

В България вече има изпълнени много програми и осъществени редица инициативи, целящи повишаване на финансовата грамотност на населението. Въпреки че до момента тези ресурси и дейности не са били координирани на национално ниво, много от тях са осъществявани в партньорство между различни организации. Приетата през февруари 2021 г. от Министерския съвет Национална стратегия за финансова грамотност (НСФГ) обединява резултатите от вече съществуващите програми и дейности, като надгражда с определянето на конкретни приоритети, цели и мерки в дългосрочен план.

Настоящият отчет е изготвен в изпълнение на Решение на Министерския съвет (РМС) № 109 от 12 февруари 2021 г., с което се приемат както НСФГ на Република България, така и Планът за действие (2021-2025 г.) към нея, в т.ч. и ежегодното отчитане на напредъка по изпълнението на мерките от Плана за действие.

Отчетът съдържа информация относно изпълнението през 2021 г. на дейностите, залегнали в Плана за действие, както и сериозен обем дейности по направления извън Плана за действие.

Отчетната информация е предоставена в рамките на междуведомствената работна група по финансова грамотност, създадена към министъра на финансите в изпълнение на НСФГРБ и в която участват представители на основните институции и организации, имащи компетенции и осъществяващи дейност в сферата на финансовата грамотност (ФГ), като е обобщена от дирекция „Регулация на финансовите пазари“ в Министерство на финансите.

¹ Необходимо е да се отчете, че първата междуведомствена работна група в тази област бе създадена още през 2013 г. под ръководството на заместник министър-председател по икономическото развитие, като тя бе активна около една година.

1. Напредък в изпълнението на приоритетите от Плана за действие (2021-2025 г.) към Националната стратегия за финансова грамотност на Република България, за 2021 г.

1.1 Изпълнение на дейностите по Приоритет 1: Разработване на рамка на компетентностите в областта на финансовата грамотност

Дефинирането на компетенциите в областта на финансовата грамотност, съобразени със спецификите на отделните целеви групи, има основополагащо значение за развитието на образователните интервенции, предвидени в стратегията, както и за предлагането на качествено образование и обучение в сферата на финансите. Определянето на компетентностите ще подпомогне процеса на създаване на адекватно на нуждите на съответната целева група образователно съдържание.

Междуведомствената работна група по финансова грамотност се включи активно при разработването на рамката на компетентностите в областта на финансовата грамотност и по-конкретно: идентифицирането на тематичните области, върху които ще се фокусира рамката за компетентности; определянето на целевите групи и описване на характеристиките; избор на подходящи канали за комуникация с всяка от целевите групи; избор на методология за анализ и оценка на ефективността.

Приоритет 1: Разработване на рамка на компетентностите в областта на финансовата грамотност

№	Мярка	Допълнителна информация	Целеви групи	Индикатор за изпълнение	Отговорни институции и организации	График за изпълнение	Изпълнение (2021 г.)
1.	Идентифициране на тематичните области, върху които ще се фокусира Националната стратегия за финансова грамотност	Предварителното очертаване на рамката на компетентностите ще даде възможност да се оформи базовото съдържание с основните тематични области, имащи отношение към понятието финансова грамотност	Всички целеви групи	Набелязани са основните тематични области, върху които ще се съсредоточи Националната стратегия за финансова грамотност	МФ, НАП и останалите институции в междуведомствената работна група	2021	<u>МРГФГ</u> се включи активно при идентифицирането на тематичните области. Набелязани са основните тематични области, върху които ще се съсредоточи рамката на компетентности.
2.	Описване на характеристиките на целевите групи	Оформянето на профил на всяка от целевите групи, по социално-демографски характеристики (възраст, местоживееене, социален статус и пр.) ще позволи да се определи правилното съдържание за всяка от тях с оглед на конкретните потребности, както и да се избере адекватен подход и канали за комуникация	Всички целеви групи	Очертани са основните характеристики на всяка от целевите групи	МФ, НАП и останалите институции в междуведомствената работна група	2021	<u>МРГФГ</u> се включи активно при определянето на целевите групи и описване на характеристиките. Основното разделение за целите на изработване на рамката на компетентности е възраст (под 18 – рамка на компетентности за младежи, и над 18 – рамка за компетенции за възрастни). На тази база и на база целевите групи, определени в НСФГ ще се оформя профила, отчитайки специфичните нужди на всяка от тях.
3.	Конкретизиране на съдържанието и адаптирането му за всяка	Определянето на конкретно съдържание по теми и подтеми за всяка от набелязаните	Всички целеви групи	Определено е конкретното съдържание за всяка от целевите групи	Институции и организации с компетенции и дейности в	2021	Съдържанието ще бъде структурирано в две групи по подобие на подхода, следван от ЕК: рамка на компетентности за

	целева група с оглед нейните специфични нужди и потребности	целеви групи ще даде възможност да се попълнят точно определени дефицити, идентифицирани при всяка от тях, за да бъде постигната крайната цел на Стратегията – повишаване на финансовата грамотност в обществото		Адаптирано е конкретизираното за всяка от целевите групи съдържание с оглед на специфичните им нужди и потребности	областта на финансовата грамотност		възрастни (над 18 г.), и рамка за компетентност за младежи (под 18 г.). Конкретното съдържание за рамката на компетентности за възрастни е в процес на финализиране, като е структурирано по теми и подтеми в зависимост от видовете компетентности. То ще има за цел да се попълнят точно определени дефицити, идентифицирани при отделните целеви групи, за да бъде постигната крайната цел на Стратегията – повишаване на финансовата грамотност в обществото. Предстои стартиране на работата по рамката на компетентности за младежи.
4.	Избор на подходящи канали за комуникация с всяка от целевите групи	Изборът на правилните канали за комуникация с всяка целева група ще осигури директен достъп до нея и подпомогне в значителна степен ефективността на процеса	Всички целеви групи	Избрани са подходящите за всяка от целевите групи комуникационни канали, по които ще се достига до тях	МФ, НАП и останалите институции в междуведомствената работна група	2021	<u>МРГФГ</u> се включи активно при избор на подходящи канали за комуникация с всяка от целевите групи.
5.	Избор на методология за анализ и оценка на ефективността	Методиката за измерване на резултатите от изпълнението на целите ще позволи впоследствие да се	Всички целеви групи	Избрана е методологията, по която ще бъде извършен анализът на ефективността от проведената	МФ, НАП и останалите институции в междуведомствената работна група	2021	Очаква се през 2022 г. да стартира проект за техническа помощ на тема: „Укрепване на капацитета за прилагане на Националната стратегия за финансова грамотност“. В

		оцени напредъкът по изпълнение на приоритетите и целите на стратегията.		комуникация в рамките на Националната стратегия за финансова грамотност			рамките на този проект една от дейностите е изготвяне на насоки за наблюдение и оценка на ефективността на изпълнението на Плана за действие 2021-2025 към НСФГ и изработване на ключови индикатори за изпълнение за наблюдение и оценка.
--	--	---	--	---	--	--	---

1.2 Изпълнение на дейностите по Приоритет 2: Разработване на съдържание и осигуряване на възможност за безплатен достъп до образователно-информационни ресурси и тяхното популяризиране, в т.ч. чрез цифровизацията

Съществена роля за ефективността на образователните инициативи за повишаване на финансовата грамотност играят, както образователни ресурси, съобразени с утвърдените стандарти (рамката на компетентностите) и със спецификите на съответните целеви групи (като съдържание и информационни канали), така и осигуряването на безплатен достъп до тях (с цел гарантиране на по-висок обхват на образователната интервенция) чрез изграждането на единна платформа/портал с информационни и образователни ресурсите в областта на финансовата грамотност.

Министерство на финансите

На страницата на Министерство на финансите има създадена секция за финансовата грамотност (<https://www.minfin.bg/bg/1488>). В секцията има документи и обща информация по темата, както и линкове и документи на организации, които са представени в МРГФГ. Тази страница остава отворена за публикуване на нови актуални материали и линкове в областта на финансовата грамотност.

В момента Министерство на финансите е в процес на разработване на единен портал за финансова грамотност, като през 2021 г. са изготвени техническите спецификации и през 2022 г. предстои неговото изграждане. Очаква се порталът да бъде пуснат в действие в края на 2022 г. или в началото на 2023 г., в съответствие със сроковете, заложи в Плана за действие.

Национална агенция за приходите

Националната агенция за приходите, синхронизирано с Европейската комисия и всички държави членки на Европейския съюз, публикува, по график, информационни материали за портала за цифрови обучения на ЕС - <https://europa.eu/taxedu>, разработен в рамките на програма „Фискалис“ (https://ec.europa.eu/taxation_customs/national-authorities/fiscalis-programme_en). Материалите включват статия за TAXEDU, която НАП помести и в бюлетина си „Посоки“, както и публикации в социалните мрежи - Facebook, Instagram, Twitter и LinkedIn, които да популяризират портала след децата, тийнейджърите, младите хора и учителите. Информация за НСФГ има и в регулярни публикации на официалната интернет страница на НАП, както и в прес-съобщение, изпратено до медиите.

Кампанията е започнала през м. юли 2021 г. и ще продължи до м. юни 2022 г. На участващите е раздадена и настолна игра, която има за цел да обясни смисъла на данъчната система, да ги запознае със стандарта на живот в отделните държави от ЕС и да ги сблъска с реални житейски ситуации.

Фонд за гарантиране на влоговете в банките

През 2021 г., в изпълнение на Приоритет 2 от Плана за действие, ФГВБ представят регулярно на обществеността, чрез публикуване на тяхната интернет страница, навременна и достъпна информация за потребителите на финансови услуги.

На интернет страницата на ФГВБ е публикувана полезна и актуална информация за гарантирането на влоговете в банките. В секцията „За вложителите“ (<https://www.dif.bg/bg/za-vlojitelite>) са публикувани: обща информация за гаранцията по влоговете, три видео клипа за гарантирането на влоговете, брошурата на Фонда „Въпроси и отговори за гарантирането на влоговете“, Често задавани въпроси и онлайн тест за гарантирането на влоговете, качен на страницата през м. октомври 2021 г. Цялата информация е достъпна на български и на английски език.

Българска асоциация на лицензираните инвестиционни посредници

В изпълнение на Приоритет 2 от Плана за действие, през 2021 г. БАЛИП, с подкрепата на КФН, БФБ, ЦД, ФКИ, БАНТИ и Клуб на инвеститора, има изготвен информационен клип под надслов „Незаконни брокери. Как да ги избегнем“, качен на официалните сайтове на БАЛИП и неговите партньори, както и в YouTube. Клипът е разпратен до членовете на БАЛИП и отделни институции, за да бъде качен на интернет страниците им с оглед популяризирането му.

БАЛИП имат изготвени материали, относно отношенията, свързани с притежаването и съхраняването на акции от масовата приватизация, водени по сметки в т.нар. „Регистър А“ на „Централен депозитар“ АД (ЦД). Предстои изготвянето на кратки клипчета по темата и публичното им разпространение.

Българска асоциация на управляващите дружества

В изпълнение на Приоритет 2, през 2021 г. членовете на БАУД имат качени в социалните мрежи (Фейсбук и YouTube) видео-разговори със съвети за лични финанси и видеа с образователна информация за взаимни фондове и управлението на личните финанси.

Комисия за финансов надзор

През 2021 г. , в изпълнение на Приоритет 2 от Плана за действие, КФН са били изключително активни в предоставянето на обществеността, чрез публикуване на тяхната интернет страница, на навременна и достъпна информация за потребителите на финансови услуги.

Извършена е цялостна актуализация на Интернет сайт „Твоите финанси“ (www.tvoitefinansi.bg), за да се предложи съобразен дигитален подход за съвети на потребителите на небанкови финансови услуги. На базата на анализираната обратна връзка от страна на потребителите, съдържанието бе адаптирано, така че да позволява по-добра взаимодействие (интеракция) с тях, като директно отговаря на актуалните техни питання и нужди.

Имат публикувани, на официалната си интернет страница (<https://www.fsc.bg/bg/za-potrebitelya/>), образователни материали с цел подобряване информираността и разширяване знанията и грамотността на обществеността за съществуващи или навлизащите на пазара нови продукти, и произтичащи от тях рискове. КФН периодично изготвя и публикува материали на

интернет страницата си, като например – робо-съветник, колективна инвестиционна схема, договорен фонд и др.

Асоциация на банките в България

В изпълнение на Приоритет 2, през 2021 г. АББ и нейните членове оповестяват и разпространяват сред банковите клиенти анимирани и видео материали, в които се съдържа информация за най-често срещаните видове онлайн измами, идентифицирани от Европол и съвети за това, как клиентите да се предпазват от тях. АББ публикуват на Интернет страниците си информационни материали, разработени на достъпен език, за схемите за набиране на финансови мулета, съвети за предпазване и предприемане на противодействия.

Приоритет 2: Разработване на съдържание и осигуряване на възможност за безплатен достъп до образователно-информационни ресурси и тяхното популяризиране, в т.ч. чрез цифровизацията

№	Мярка	Допълнителна информация	Целеви групи	Индикатор за изпълнение	Отговорни институции и организации	График за изпълнение	Изпълнение (2021 г.)
1.	Разработване на модел/структура на единна платформа с образователни ресурси по финансова грамотност	Задаването на ясна рамка по отношение на структурата, функционалностите, съдържанието и инструментариума, които ще бъдат разработени, поставяне основата на бъдещите дейности по изграждането на платформата и разработване на съдържание за нея.	Всички целеви групи	Създаден модел/структура	МФ, НАП, КЗП и останалите институции в междуведомствена работна група	2021	През 2021 г. са изготвени техническите спецификации за портала и предстои неговото изграждане. Планирано е в края на 2022 г. или в началото на 2023 г. порталът да бъде пуснат в действие.
2.	Разработване на образователно съдържание за нуждите на платформата	Съдържанието ще е съобразено с: -рамката на компетентностите по Приоритет 1 -модела/структурата на платформата - отделните целеви групи	Всички целеви групи	Създадено съдържание и образователни продукти.	МФ, НАП, КЗП и останалите институции в междуведомствена работна група	2022-2023	МФ има одобрен проект за техническа помощ по Инструмента за техническа подкрепа на ЕК (TSI), в който един от акценти е разработването на информационно и образователно съдържание, съобразено с целевите групи и с нуждите и степента на финансова грамотност на потребителите на портала.
3.	Разработване на образователно съдържание за	Съдържанието за цифровите финансови	Всички целеви групи	Създадено съдържание и	Организациите на бизнеса, ангажирани в	2022-2023	МФ има одобрен проект за техническа помощ по Инструмента за техническа

	цифровите финансови услуги и продукти за нуждите на платформата	услуги и продукти ще е съобразено с: -рамката на компетентностите по Приоритет 1 -модела/структурата на платформата - отделните целеви групи		образователни продукти.	тази сфера и останалите институции в междуведомствената работна група.		подкрепа на ЕК (TSI), в който един от акценти е разработването на информационно и образователно съдържание за цифровите финансови услуги и продукти за нуждите на платформата.
4.	Изграждане на единна платформа с образователни ресурси по финансова грамотност	Единната платформа/портал ще предостави възможност за единен достъп до ресурси и информация в областта на финансовата грамотност.	Всички целеви групи	Функционираща платформа/портал Брой лица/организации, възползвали се от платформата	МФ, НАП, КЗП и останалите институции в междуведомствената работна група	2022-2023	През 2021 г. са изготвени техническите спецификации за портала и предстои неговото изграждане. Планирано е в края на 2022 г. или в началото на 2023 г. порталът да бъде пуснат в действие.
5.	Публични комуникационни активности по повод платформата	Публичните комуникационни активности целят: - повишаване на общественото разбиране за смисъла и важността от повишаване на финансовата грамотност - информирание за възможностите на платформата и стимулиране на нейното използване.	Всички целеви групи/широка общественост	Проведени кампании и събития Отразяване в медийното пространство Брой лица и организации, възползвали се от платформата	МФ, НАП, КЗП и останалите институции в междуведомствената работна група	2022-2023	Предстои изпълнение
6.	Обучения на обучители (педагози, ментори, експерти) за	Ресурсите от платформата ще могат да се ползват за целите на смесено обучение. Необходимо е да се	Педагогически, академични специалисти и лица, преподаващи	Брой обучени	МФ, НАП, КЗП и останалите институции в междуведомств	2023-2024	Предстои изпълнение

	ползване на ресурсите от платформата	подготвят насоки и да се проведат обучения, чрез които да се подпомогнат обучителите.	финансова грамотност (ментори, доброволци)		ената работна група		
7.	Предоставяне на обществеността на навременна и достъпна информация в сферата на финансовата грамотност на интернет страниците на институциите и организациите с дейности в областта на финансовата грамотност, както и предоставяне на линк към общата платформа	Актуализация на страниците на институциите и организациите в сферата на финансовата грамотност, както и предоставяне на линк от всеки сайт към общата платформа	Всички целеви групи	Брой актуализирани интернет страници на институции и организации. Брой качени материали, които са лишени от маркетингови послания.	МФ, НАП, КЗП и останалите институции в междуведомствената работна група	2022-2024	<p>На официалната страница на МФ има създадена секция за финансовата грамотност (https://www.minfin.bg/bg/1488), в която са качени документи и обща информация, свързана с финансовата грамотност. На нея има линкове и документи на организации, които са представени в МРГФГ. Тази страница остава отворена за публикуване на нови актуални материали и линкове в областта на финансовата грамотност.</p> <p>През 2021 г. интернет-сайтът „Твоите финанси“ (www.tvoitefinansi.bg) на КФН претърпя цялостна визуална, съдържателна и технологична промяна, за да предложи съобразен дигитален подход за съвети на потребителите на небанкови финансови услуги. На базата на анализирания обратна връзка от страна на потребителите, съдържанието бе адаптирано, така че да позволява по-добра взаимодействие (интеракция) с тях, като директно отговаря на</p>

						<p>актуалните техни питання и нужди.</p> <p>През 2021 г. КФН публикува на интернет страницата си (https://www.fsc.bg/bg/za-potrebitelya/) образователни материали за подобряване информираността и разширяване знанията и грамотността на обществеността за съществуващи или навлизащите на пазара нови продукти, и произтичащи от тях рискове. КФН периодично изготвя и публикува материали на интернет страницата си, като например – робо-съветник, колективна инвестиционна схема, договорен фонд и др.</p> <p>През 2021 г. КФН и ФГВБ са били изключително активни в предоставянето на обществеността, чрез публикуване на техните интернет страници, на навременна и достъпна информация за потребителите на финансови услуги.</p> <p>През 2021 г. АББ и нейните членове:</p>
--	--	--	--	--	--	--

						<ul style="list-style-type: none"> - оповестяват и разпространяват сред банковите клиенти анимирани и видео материали, в които се съдържа информация за най-често срещаните видове онлайн измами, идентифицирани от Европол и съвети за това, как клиентите да се предпазват от тях. - публикуват на Интернет страниците си информационни материали, разработени на достъпен език, за схемите за набиране на финансови мулета, съвети за предпазване и предприемане на противодействия. <p>През 2021 г. БАЛИП изготви, с подкрепата на КФН, БФБ, ЦД, ФКИ, БАНТИ и Клуб на инвеститора, клип под надслов „Незаконни брокери. Как да ги избегнем“.</p> <p>Линк към клипа на сайта на БАЛИП (https://balip.com/) е разпратен до членовете на БАЛИП и отделни институции, за да бъде качен на интернет страниците им с оглед популяризирането му.</p>
--	--	--	--	--	--	--

							<p>БАЛИП изготви материали, относно отношенията, свързани с притежаването и съхраняването на акции от масовата приватизация, водени по сметки в т.нар. „Регистър А“ на „Централен депозитар“ АД (ЦД). Предстои да се изготвят кратки клипчета по темата и да бъдат разпространени публично.</p> <p>През 2021 г., на официалната интернет страница на БАДДПО, както и на интернет страниците на пенсионноосигурителните дружества е качвана богата, актуална и важна информация за пенсионната система в България, за правата на осигурените лица и пенсионерите, за инвестиционните политики, структурата на портфейлите и инвестиционните резултати, за видовете пенсионни продукти, заедно с калкулатори за прогнозен размер на натрупванията в личните партии и на размера на пенсионните плащания и много други.</p>
--	--	--	--	--	--	--	--

8.	Предоставяне на информация в сферата на финансовата грамотност чрез социалните мрежи и други информационни и комуникационни канали, както и на линк към общата платформа	Социалните мрежи и платформи имат все по-важно значение за разпространение на информация. Създадените от институциите и организациите страници в социалните мрежи следва да препращат към единния портал.	Всички целеви групи	<p>Брой създадени страници в социалните медии и другите информационни и комуникационни канали.</p> <p>Брой качени материали, които са лишени от маркетингови послания.</p> <p>Брой посещения на страниците.</p>	МФ, НАП, КЗП и останалите институции в междуведомствената работна група	2022-2024	<p>През 2021 г. НАП имат качени публикации в социалните мрежи, популяризиращи сред децата, тийнейджърите, младите хора и учителите портала за цифрови обучения на ЕС - https://europa.eu/taxedu.</p> <p>През 2021 г. БАЛИП изготви, с подкрепата на КФН, БФБ, ЦД, ФКИ, БАНТИ и Клуб на инвеститора, клип под надслов „Незаконни брокери. Как да ги избегнем“.</p> <p>Линк към клипа на БАЛИП в YouTube (https://www.youtube.com/watch?v=mj3MjWWPFec&t=1s) е разпратен до членовете на БАЛИП и отделни институции, за да бъде качен на интернет страниците им с оглед популяризирането му.</p> <p>Членовете на БАУД имат видео-разговори със съвети за лични финанси, качени във Фейсбук, както и видеа с образователна информация за взаимни фондове и управлението на личните финанси, качени в YouTube.</p>
----	--	---	---------------------	---	---	-----------	---

1.3 Изпълнение на дейностите по Приоритет 3: Повишаване на финансовата грамотност на учениците и студентите

Повишаване на финансовата грамотност на учениците и студентите е от особено значение с оглед на няколко фактора – от една страна регистрираните ниски нива на финансова грамотност, а от друга – дълъг житейски хоризонт с всички произтичащи от това предизвикателства и възможности. Младото поколение ще трябва да умее да управлява парите си през следващите години в условия на по-голяма непредвидимост, по-висока лична отговорност за собственото си благосъстояние, по-сложна финансова среда (включително и цифрова) и по-силен натиск за потребление.

Министерство на образованието и науката

В изпълнение на Приоритет 3, Министерството на образованието и науката:

- има стартирала процедура по сформирание на работни групи от учители, които да извършат преглед и внесат предложения за актуализации по сега действащите учебни програми;
- има проведени методически обучения за учителите преподаващи общообразователни учебни предмети, в учебното съдържание на които са заложили теми по финансова грамотност (технологии и предприемачество, математика, география и икономика), както и за учители преподаващи профилиращи учебни предмети, в учебното съдържание на които са заложили теми по финансова грамотност (предприемачество, математика, география и икономика, гражданско образование);
- има проведени методически срещи с учителите по всички учебни предмети в т.ч. и по предприемачество, математика, география и икономика и гражданско образование;
- има създадена електронна библиотека на учителите за споделяне на електронно учебно съдържание и ресурси, която се допълва и обогатява ежедневно (<https://e-learn.mon.bg>).

Институт за икономически изследвания при Българска академия на науките

Във връзка с изпълнение на Приоритет 3 и актуализирането на учебните планове на специалностите от направление 3.8 „Икономика“, през 2021 г. ИИИ при БАН включи изучаването на дисциплини, даващи базисни знания по финанси и финансова грамотност в специалности от ОКС „бакалавър“ и ОКС „магистър“.

Във връзка с изпълнение на Приоритет 3 и актуализирането на учебните планове на специалностите в направленията от област „Социални, стопански и правни науки“ (различни от направление 3.8 „Икономика“), през 2021 г. БАН включи задължителни или факултативни дисциплини, чието изучаване осигурява базисни знания в сферата на финансите и финансовата грамотност.

Фондация „Образование 5.0“

В изпълнение на Приоритет 2, през 2021 г. Фондация „Образование 5.0“ е публикувала две учебни помагала – “Финанси за предприемачи” и „Малки разкази за предприемачи“. Първото

се предлага като избираем модул към профилиращия предмет предприемачество и в момента по него се преподава в над 80 училища. Второто е предназначено за заниманията по интереси на ученици от начален етап, като темите са свързани с изграждането на финансова грамотност в контекста на предприемачеството като ключова компетентност. Части от помагалата са достъпни на сайта на организацията: <https://edu5.0.bg/>

Приоритет 3: Повишаване на финансовата грамотност на учениците и студентите

№	Мярка	Допълнителна информация	Целеви групи	Индикатор за изпълнение	Отговорни институции и организации	График за изпълнение	Изпълнение (2021 г.)
1.	Анализ и ревизия на сега действащите учебни програми за общообразователна подготовка.	Актуализиране на темите по финансова грамотност, заложен в новите учебни програми по технологии и предприемачество I-VII клас и другите учебни предмети в учебните програми на които са заложен теми по финансова грамотност (общообразователна подготовка)	Ученици, учители	Брой актуализирани учебни програми (общообразователна подготовка)	МОН и партньори на МОН	2021 г и след това регулярно през 4 години с цел осигуряване на актуалност на учебното съдържание	Процедурата е стартирала и е на етап сформирани работни групи от учители, които да извършат преглед и внесат предложения за актуализации по сега действащите учебни програми.
2.	Организиране на методическо обучение за учители, преподаващи общообразователни учебни предмети, в учебното съдържание на които са заложен теми по финансова грамотност (технологии и предприемачество,	На обученията ще бъдат представени добри практики, различни подходи за справяне с предизвикателствата в областта на финансовата грамотност, методически помагала и образователни ресурси в помощ на учителите.	Учители от начален и прогимназиален етап на основната образователна степен	Брой проведени обучения за предвидената целева група Брой успешно преминали обученията	МОН и партньори на МОН	Текущо	Проведени са методически обучения (в периода м. август – м. септември 2021 г.) за учителите преподаващи общообразователни учебни предмети, в учебното съдържание на които са заложен теми по финансова грамотност (технологии и предприемачество, математика, география и икономика).

	математика, география и икономика)						
3.	Организиране на методическо обучение за учители, преподаващи профилиращи учебни предмети, в учебното съдържание на които са заложили теми по финансова грамотност (предприемачество, математика, география и икономика, гражданско образование)	На обучението ще бъдат представени добри практики, различни подходи за справяне с предизвикателствата в областта на финансовата грамотност, методически помагала и образователни ресурси в помощ на учителите по задължителните и избираемите модули на съответните учебни предмети.	Учители от втори гимназиален етап на средната образователна степен	Брой проведени обучения за предвидената целева група Брой успешно преминали обученията	МОН и партньори на МОН	Текущо	Проведени са методически обучения (в периода м. август – м. септември 2021 г.) за учителите преподаващи профилиращи учебни предмети, в учебното съдържание на които са заложили теми по финансова грамотност (предприемачество, математика, география и икономика, гражданско образование)
4.	Провеждане на методически срещи по учебни предмети преди началото на учебната година с учители, директори на училища и	Експертите по учебните предмети в МОН чрез методическите срещи да информират учителите, директорите на училища и експертите от РУО за: ✓ Възможностите за използване на избираемите и факултативните учебни часове за	Учители, директори на училища и експерти от РУО	Брой реализирани методически срещи	МОН	Веднъж годишно	Изпълнено за учебната 2021-2022 г. Проведени са методически срещи с учителите по всички учебни предмети в т.ч. и по предприемачество, математика, география и икономика и гражданско образование.

	експерти от РУО.	учебни предмети с фокус повишаване на финансовата грамотност. ✓ Образователните ресурси (в това число и в електронен вариант) по учебните предмети с фокус повишаване на финансовата грамотност.					
5.	Разработване на онлайн образователна програма по финансова грамотност за ученици	Програмата ще бъде полезна в условията на интензивна цифровизация на учебния процес.	Ученици, преподаватели	Брой използвани програми и проведени обучения Брой обучени по онлайн програмата	МОН с участието на неправителствения сектор	2022	Предстои изпълнение
6.	Създаване и периодична актуализация на цифровите учебни ресурси по финансова грамотност и на ресурси във формат на смесено обучение	Преглед на съществуващи ресурси в организациите от междуведомствената работна група.	Ученици, студенти	Изготвена селекция на ресурси. Структуриране на теми, които ресурсите обезпечават	МОН с участието на неправителствения сектор	Текущо	МОН разполага с електронна библиотека на учителите за споделяне на електронно учебно съдържание и ресурси, която се допълва и обогатява ежедневно. https://e-learn.mon.bg В изпълнение на Приоритет 2, през 2021 г. Фондация „Образование 5.0“ е публикувала две учебни помагала – “Финанси за предприемачи” и „Малки

							разкази за предприемачи“. Части от помагалата са достъпни на сайта на организацията: https://edu5.0.bg/
7.	Актуализиране на учебните планове на специалностите от направление 3.8 „Икономика“	<ul style="list-style-type: none"> Изучаване на дисциплини, даващи базисни знания по финанси и финансова грамотност в специалности от ОКС „бакалавър“ и ОКС „магистър“ Чуждоезиково обучение (изучаване на дисциплина „Бизнес английски“) за специалности от ОКС „бакалавър“ и ОКС „магистър“ 	Студенти, преподаватели	Актуализирани учебни планове	Висши училища	Текущо	<p>През 2021 г. БАН включи изучаването на дисциплини, даващи базисни знания по финанси и финансова грамотност в специалности от ОКС „бакалавър“ и ОКС „магистър“:</p> <ul style="list-style-type: none"> Въведена нова учебна дисциплина „Лични финанси“ във Варненски свободен университет за икономисти Въвеждане на дисциплината „Финтех“ в бакалавърската степен на Факултет „Икономически и социални науки“ Въвеждане на дисциплината „Финтех“ в бакалавърската степен за всички студенти от Висшето училище по застраховане и финанси Обучение по дисциплината „Лични финанси“ в бакалавърската степен за всички студенти от Висшето училище по застраховане и финанси
8.	Актуализиране на учебните планове на	Включване на задължителни или факултативни	Студенти, преподаватели	Актуализирани учебни планове	Висши училища	Текущо	През 2021 г. БАН включи задължителни или факултативни дисциплини,

	специалностите в направленията от област „Социални, стопански и правни науки“, различни от направление 3.8 „Икономика“	дисциплини, чието изучаване осигурява базисни знания в сферата на финансите и финансовата грамотност.					чието изучаване осигурява базисни знания в сферата на финансите и финансовата грамотност: <ul style="list-style-type: none"> - Въведена нова учебна дисциплина „Лични финанси“ във Варненски свободен университет за всички студенти от първи курс неикономически специалности - Въведена учебна дисциплина „Лични финанси“ в СУ „Климент Охридски“, Факултет по науки за образованието и изкуствата
9.	Развитие на научно-изследователската дейност в областта на финансовата грамотност във висшите училища	Участие на студентите от икономическите вузове в научно-изследователската дейност в областта на финансова грамотност. Създаване на научноизследователски център за изследване на финансова грамотност.	Преподаватели във висшите училища, студенти и други	Брой проведени изследвания. Създаден научноизследователски център.	Висши училища	Текущо	
10.	Проследяване на иновативните практики при усвояване на	Проследяването на иновативните практики при усвояване на знанията в областта на финансовата грамотност	Всички целеви групи	Проследени иновативни практики	Междуведомствена работна група по	Текущо	Иновациите на част от иновативните училища се състоят в обучение чрез интегративни учебни предмети,

	знанията в областта на финансовата грамотност	ще предостави възможност за усъвършенстването на прилаганите практики в страната.			финансова грамотност		в които са заложиени и теми по финансова грамотност.
--	---	---	--	--	----------------------	--	--

1.4 Изпълнение на дейностите по Приоритет 4: Повишаване на финансовата грамотност и стимулиране на финансовото включване на уязвими и други групи в обществото

Повишаването на финансовите знания и умения на населението е крайно необходимо, особено за лицата от групите в неравностойно положение. Това е съществено предизвикателство, т.к. тези целеви групи се характеризират с нехомогенност – състоят се от лица със специфични потребности по отношение на финансовото обучение, обуславящи се от различията по пол, възраст, социален и икономически статус, образование и местоживееене. Необходимо е създаването на образователни продукти, които да са съобразени със спецификите на целевите групи и инициране на програми, чрез които да се провеждат обучения. Нужно е също така повишаване на информираността сред тези групи за възможностите за обучение, като и за ползите и ефекта от такова обучение. За да се осигури ефективност на инициативите е от съществено значение участието на държавните институции, които работят със съответните целеви групи.

Министерство на труда и социалната политика, Агенция по заетостта

В изпълнение на Приоритет 4, през 2021 г. чрез МТСП и АЗ търсещите работа лица са били информирани относно възможностите за повишаване на тяхната финансова грамотност; предоставена им е била възможност за включване в електронни обучения, повишаващи финансовата грамотност, както и в специфични обучения в областта на финансите.

Асоциация на банките в България (АББ)

През 2021 г. един от членовете на АББ е участвал в инициативата за провеждане на онлайн финансови уроци за младежите от SOS Младежки домове в София, Пловдив, Велико Търново, Стара Загора. Темите, които се обхващат по време на тези онлайн уроци, са финансовата грамотност и започването на първа работа, като имат за цел да повишат практическите финансови познания на тези уязвими млади хора и да ги направят по-самостоятелни.

По отношение на кибер сигурността, специален акцент в дейността на една банка са хората с увреждания (хора с двигателни увреждания, когнитивни увреждания, зрителни и слухови увреждания) и възрастните хора, като, в резултат на задълбочен анализ, се предприемат усилия за увеличаване достъпа до финансови продукти и услуги на тези хора.

Българска асоциация на лицензираните инвестиционни посредници

В изпълнение на Приоритет 4, през 2021 г. във връзка с организирането на обучения и семинари за поднадзорните лица на КФН, БАЛИП организира пет обучения и една онлайн среща за членовете си.

Приоритет 4: Повишаване на финансовата грамотност и стимулиране на финансовото включване на уязвими и други групи от обществото

№	Мярка	Допълнителна информация	Целеви групи	Индикатор за изпълнение	Отговорни институции и организации	График за изпълнение	Изпълнение (2021 г.)
1.	Информирание на търсещите работа лица ² относно възможностите за повишаване на тяхната финансова грамотност	Популяризиране на възможностите за повишаване на финансовата грамотност и информирание на търсещите работа лица за предлаганите от МТСП специфични обучения и е-обучения за придобиване на компетенции в областта на финансовата грамотност	Всички търсещи работа лица, в т.ч. лица от групи в неравностойно положение на пазара на труда, заети лица с основно и по-ниско образование и ниски доходи и др.	Брой информирани и консултирани лица относно възможности за повишаване на финансовата грамотност	МТСП, АЗ	Текущо	133 964 информирани лица за специфични обучения 62 364 информирани лица за възможностите за е-обучения за придобиване на компетенции в областта на финансовата грамотност в системата <i>My Competence</i>
2.	Предоставяне на възможност за е-обучение, повишаващо финансовата грамотност	Разработване и внедряване във виртуална среда на е-инструмент за оценка/самооценка на компетенции и е-обучение за придобиване на компетенции в областта	Всички търсещи работа лица, в т.ч. лица от групи в неравностойно положение на пазара на труда, заети лица с основно и по-	Разработени и внедрени е-инструмент за оценка/самооценка на компетенции и е-обучение за придобиване на компетенции	МТСП, АЗ	2022 г.	Разработени и внедрени е-обучения „Финанси за нефинансисти“, „Финансово и правно проучване като инструмент за минимизиране на риска“, „Управление в условията на криза“

² Търсещи работа лица съгласно Закона за насърчаване на заетостта са: 1. безработни; 2. заети; 3. учащи се, които желаят да работят през свободното си от учене време; 4. лица, придобили право на пенсия за осигурителен стаж и възраст в Република България, лица, получаващи професионална пенсия за ранно пенсиониране по чл. 168 от Кодекса за социално осигуряване, пенсия за старост в друга държава или пенсия за осигурителен стаж и възраст в намален размер по чл. 68а от Кодекса за социално осигуряване, които не работят.

		на финансовата грамотност в Националната система за оценка на компетенциите “My Competence”	ниско образование и ниски доходи и др.	Брой лица, включени в е-обучение, допринасящо за повишаване на финансовата грамотност		2023 – 2025 г.	48 лица, включени в е-обучение, от тях: - 27 лица в обучение „Финанси за нефинансисти“ - 12 лица в обучение „Финансово и правно проучване като инструмент за минимизиране на риска“ - 9 лица в обучение „Управление в условията на криза“
3.	Насърчаване на включването на безработни лица в специфични обучения в областта на финансите	Включване на безработни лица в обученията за придобиване на квалификация по професии от професионални направления „Финанси, банково и застрахователно дело” и „Счетоводство и данъчно облагане” от Списъка на професиите за професионално образование и обучение	Безработни лица, регистрирани в дирекции „Бюро по труда“, в т.ч. лица от групи в неравностойно положение на пазара на труда	Брой безработни лица, включени в обученията за придобиване на квалификация по професии от професионални направления „Финанси, банково и застрахователно дело” и „Счетоводство и данъчно облагане”	МТСП, АЗ	Ежегодно съгласно Националния план за действие по заетостта за съответната година	През 2021 г. са включени 248 безработни лица в обучение по професии от професионални направления „Финанси, банково и застрахователно дело” и „Счетоводство и данъчно облагане” 880 безработни лица са включени в обучение по професии от други професионални направления, съдържащи модули с финансова насоченост.
4.	Обучения и семинари за различни групи с цел предоставяне на информация за законодателната рамка и нови	Обученията и семинарите ще допринесат за предоставяне на информация за промени в законодателната рамка и нови бизнес практики във финансовия сектор	Всички целеви групи	Брой обучения и обучени.	КФН, браншовите асоциации и други институции и организации	Текущо	През 2021 г. във връзка с организирането на обученията и семинари за поднадзорните лица на КФН, БАЛИП организира пет обучения и една онлайн среща за членовете си.

бизнес практики във финансовия сектор							
---	--	--	--	--	--	--	--

2. Изпълнение на дейности по повишаване на финансовата грамотност на населението, извън дейностите, залегнали в Плана за действие (2021-2025 г.) към Националната стратегия за финансова грамотност на Република България, за 2021 г.

Фонд за гарантиране на влоговете в банките

С цел повишаване на информираността на обществото за системата за гарантиране на влоговете в банките, през 2021 г. ФГВБ предостави актуална информация, на популярен език, за основните характеристики на гарантирането на влоговете в банките. За тази цел са използвани различни комуникационни канали:

- интернет страницата на ФГВБ продължи да се налага като основен комуникационен канал и по-специално информацията в основните подсекции на секцията „За вложителите“ (<https://www.dif.bg/bg/za-vlojitelite>) и секцията „Често задавани въпроси“. Посещенията през 2021 г. са се увеличили с 20 % спрямо 2020 г.;

- през м. февруари 2021 г. ФГВБ предостави на банките – членки на системата за гарантиране на влоговете, актуализираната си брошура „*Въпроси и отговори за гарантирането на влоговете*“, издание 2021 г. Електронните файлове на брошурата на български език и на английски език са публикувани на интернет страниците на ФГВБ и на банките, а печатното издание на български език се разпространява чрез клоновата им мрежа;

- по повод на Световния ден на спестовността (31 октомври), беше организирана едноседмична банер кампания на ФГВБ в интернет. Интернет страницата на един от най-големите ежедневници публикува в продължение на седем дни банер на ФГВБ и статия за гарантирането на влоговете в банките, която имаше над 25 хил. прегледа за периода на кампанията (29.10.-04.11.2021 г.);

- през м. октомври 2021 г. е изработен и онлайн тест за гарантирането на влоговете, който е качен на български език и на английски език на интернет страницата на ФГВБ. Популяризирането на онлайн теста беше направено със статията за гарантирането на влоговете, публикувана по повод Световния ден на спестовността.

Комисия за финансов надзор

През м. октомври 2021 г. КФН организира и проведе 19-тото издание на образователната програма за ученици „Небанковият финансов сектор в България“, организирана в партньорство с Министерството на образованието и науката (МОН) и фондация „Атанас Буров“. Програмата се провежда за втора поредна година онлайн, като през предходната година в нея се включиха тридесет ученици и дванадесет учители от средните професионални училища с икономически и финансов профил от градовете Благоевград, Бургас, Варна, Велико Търново, Видин, Велинград, Горна Оряховица, Гоце Делчев, Дряново, Кюстендил, Кърджали, Монтана, Пазарджик, Петрич, Перник, Пловдив, Разград, Русе, Свищов, Силистра, Сливен, Смолян, София, Стара Загора, Хасково и Шумен. Във всяко издание на програмата, освен запознаване на участниците с трите небанкови сектора - *застрахователен, осигурителен и капиталов*, се отразяват и нововъведенията в небанковата финансова сфера и за първи път бяха включени цели три нови теми - *Финтех бизнес модели, Кибер-сигурност и Защита на потребителите*. За успешното ѝ

провеждане, както и поднасянето на атрактивно и актуално съдържание, лекторите по различните теми са както експерти от КФН, така утвърдени експерти от бизнеса.

През м. декември 2021 г. КФН стартира дигиталната кампания *#Инвестирай безопасно* (<https://investsafely.fsc.bg/>), насочена към защита на потребителите от нелицензирани ИП, като се дават основни насоки как потребителите да различават законните от недобросъвестните ИП. Кампанията стартира със специално разработен сайт, достъпен както на български, така и на английски език. *#Инвестирай безопасно* се разгръща и в социалните канали *YouTube* и *LinkedIn*, като атрактивното визуално съдържание (създадено от екипа на Комисията), достига до голям брой онлайн потребители и привлича вниманието им към въпросите, които трябва да си зададат или към ситуациите, в които биха могли да попаднат, вземайки решението да станат инвеститори.

През м. юли 2021 г., КФН прие нова *Стратегия за наблюдение на финансовите иновации в небанковия финансов сектор 2021-2024 г.* Към нея е приет и *План за действие*, в който е заложено провеждането на образователни програми за заинтересованите лица. За изпълнението на този план, КФН ще си партнира, както с БФА, така и с международни регулаторни органи.

През м. ноември 2021 г., КФН прие нова *Програма за защита на потребителите на небанкови финансови услуги и продукти 2021-2024 г.* и *План за действие* към нея, в който е заложена стратегическа цел за разработване на политика за повишаване на финансовата грамотност и култура на потребителите на услуги и продукти, предоставяни от небанковите финансови пазари.

Джуниър Ачийвмънт България

През 2021 г. JAB са организирали Образователна програма „Практични финанси“, по която 36 класа (над 700 ученици на територията на цялата страна) са се обучавали, 34 учители са преминали обучение за присъждане на квалификационен кредит по сертифицирана програма към ИРОПК, над 20 доброволци са се включили като участници в различни формати (вебинари и гост-лектори) за създаване на образователни видео-материали, както и в ролята на ментори на ученически екипи. В рамките на Програмата са предоставени учебни материали на хартиен и електронен носител, Ръководство за учителя и доброволеца, както и съпътстваща учебна документация и ресурси, проведени са 8 вебинара по различни теми и са записани 6 видео-урока с доброволци.

Работят в тясно сътрудничество с МОН относно всички дейности, свързани с различни проучвания в училищата (като оценяване на нивото на ФГ сред учениците), обработването и обявяването на резултатите, въвеждането на различни програми по ФГ в училищата и пр.

През 2021 г. JAB са координирали за България събитието „Световна седмица на парите 2021 г. – GMW 2021“ – международна инициатива под егидата на ОИСР (чрез нейната Международна мрежа за финансова грамотност - INFE). В събитието са взели участие 150 училища, 5 банки, 20 компании (11 474 директно достигнатите младежи; 26 878 индиректно достигнатите лица). Организиран са инициативи на национално ниво в партньорство с МФ, МОН и ОИСР. През 2021 г. JAB в сътрудничество с МОН са координирали и Национално състезание „Практични финанси“ (част от календара на Националните състезания на МОН). В инициативата са взели участие над 50 училища на територията на цялата страна, 10 доброволци; имало е над 480 регистрирани

участници за 1 кръг и 90 участници в Национален финал. Успоредно се е провело и друго състезание, по математическа статистика, но се води към ФГ.

Проведената Национална олимпиада по ФГ се основа на програмата по Практични финанси.

Асоциация на банките в България

Въпреки ограниченията, произтичащи от пандемията от Ковид-19, през 2021 г. членовете на АББ са продължили да бъдат активни по отношение на инициативи в областта на повишаването на финансовата грамотност. Тези инициативи се отличават с регулярност и устойчивост и са неизменна част от дейността на банките, като реализацията им е заложена по техните бюджети. Независимо, че през 2021 г., поради усложнената здравна обстановка, не беше възможно провеждането на *Европейската седмица на парите* (European Money Week) под егидата на Асоциация на банките в България (АББ) в пълната ѝ цялост и комплексност, банките продължават да бъдат желани партньори в инициативи, целящи повишаване на финансовата грамотност на гражданите, както и да реализират собствени инициативи в тази сфера.

На база на получена от банките информация за реализираните от тях инициативи в областта на финансовата грамотност през 2021 г. членовете на банката са продължили работа в посока повишаване на финансовата грамотност на техните служители, техните клиенти и на обществото като цяло. Банкови експерти са работили на доброволчески начала с НПО, училища, университети, общности, по международни инициативи и други. Създадени и разпространени са образователни материали по финансова грамотност, фокусирани върху различни групи от обществото; проведени са инициативи, имащи за цел да подпомогнат хората да планират своето финансово настояще и бъдеще.

Една от банките планира да увеличи провеждането на уебинари по теми като ипотечните кредити и пазара на недвижими имоти, продуктите за управление на активи, стартирането на нова компания, пенсионното планиране и застраховане. Предвижда и образователни инициативи, като дигитални кафенета за възрастни хора, популяризиране на видео уроци за улесняване използването на дигитални финансови инструменти. През 2020 г. е създадена настолна игра, насочена основно към младежи на възраст между 8 и 18 години в центрове за настаняване, като основната цел на тази игра е да се подпомогнат децата и младежите да придобият нови финансови знания и умения за вземане на информирани решения относно своите /бъдещи/ лични финанси. Играта насърчава аналитичното мислене и пестеливостта, а реалните ситуации показват добри практики в инвестирането, застраховането, банкирането, спестяването, оптимизирането на ресурсите и взаимоотношенията в работата. През следващите години усилията ще са насочени към дигитализацията на тази игра, с цел достигане до по-широка аудитория.

Друга банка продължи стартиралата през 2020 г. кампанията за кибер-сигурност и през 2021 г. В допълнение към създадените образователни видеа, които на лесен и разбираем език обхващат темите за сигурните пароли, използването на електронно и мобилно банкиране, разпознаването на фишинг-атаки и други, се създават постове с кратки съвети по кибер сигурност, с които се цели да се ангажират повече последователи в социалните мрежи. През 2021 г. служители на тази банка са се включили в инициативата за провеждане на онлайн финансови уроци за младежите от SOS Младежки домове в София, Пловдив, Велико Търново, Стара Загора. Темите, които се обхващат по време на тези онлайн уроци, са финансовата грамотност и започването на първа

работа, като имат за цел да повишат практическите финансови познания на тези уязвими млади хора и да ги направят по-самостоятелни.

През 2021 г., с оглед продължаващата пандемия от Ковид-19, банките продължават да инвестират сериозни усилия да насърчават своите клиенти да използват безконтактни и онлайн разплащания, като, съзнавайки добре рисковете, инвестират сериозни усилия и ресурси в информационни кампании, които имат за цел да повишат дигиталната финансова грамотност. През изминалата година една банка подкрепи издаването и разпространението на специализирана книга-помагало за деца за финансова грамотност, с фокус върху безопасното пазаруване в Интернет.

Продължава провеждането на инициативи с локална насоченост, като например, инициативи, насочени към опознаване на професията на родителите, работещи в банка (множество банки се включват към инициативата на българската мрежа на Глобалния договор на ООН „Гордея се с труда на моите родители“), подкрепя за първия учебен ден на деца на служители, като се предоставят помагала и пособия за повишаване на финансовата грамотност на първокласниците, публикуване на качествени видео съдържания в социалните мрежи, както и в платформите за вътрешни публикации, насочени към възможностите, които предлага банкирането в онлайн среда и онлайн продуктите, като се акцентира върху безопасното им предоставяне и използване. Ежедневно е провеждането на кампании, насочени към повишаване на кибер сигурността, опасностите, свързани с онлайн измамите и възможностите за предотвратяването им. По отношение на кибер сигурността, специален акцент в дейността на една банка са хората с увреждания (хора с двигателни увреждания, когнитивни увреждания, зрителни и слухови увреждания) и възрастните хора, като, в резултат на задълбочен анализ, се предприемат усилия за увеличаване достъпа до финансови продукти и услуги на тези хора.

Друга банка посочва, че през 2021 г. стартира дългосрочно стратегическо партньорство с образователна платформа, която цели да предостави ценни знания с практическа насоченост за повишаване на финансовата грамотност на предприемачи, като се споделят актуални знания в пряка връзка с реалната бизнес среда и така се насърчава предприемачеството. Тази банка продължава да участва при реализирането на програмата, чиято основна цел е да подпомогне предприемачи, които вече са преминали ранната фаза на развитие на своя бизнес и са в чувствителния етап на растеж, в който имат нужда от менторска подкрепа и знания с добавена стойност. Тези образователни програми са с продължителност от по няколко месеца, като се преминава през специализирани обучения в четири основни области: управление на организацията, маркетинг, продажби и бизнес планиране и набиране на капитал. Участниците участват във физически и виртуални събития, по време на които обменят опит и се запознават с основите играчи в предприемаческата екосистема.

Като част от усилията на банките, насочени към повишаването на финансовата грамотност, бихме могли да отбележим ангажирането на банките и активното им участие в разработването на университетски дисциплини по икономически магистърски програми във водещи университети в страната, като с ангажираността си банковите експерти допринасят за повишаване на знанията на студентите, базирани, не само на теоретична подготовка, но и на ценен практически опит, споделен от водещи специалисти от банковата практика.

През 2021 г. АББ и нейните членове за поредна година участваха в кампанията „Европейски месец на кибер-сигурността“, организирана от Европол, Европейската банкова федерация (ЕВА) и партньорски организации от частния и общественния сектор, която цели да повиши дигиталната и финансова грамотност на гражданите, тъй като дигитализацията навлиза все повече във всички

сфери на живота ни, включително и в областта на финансовите услуги. Като резултат от кампанията, АББ и нейните членове оповестяват и разпространяват сред банковите клиенти анимирани и видео материали, в които се съдържа информация за най-често срещаните видове онлайн измами, идентифицирани от Европол и съвети за това, как клиентите да се предпазват от тях.

Също така, през 2021 г. АББ и нейните членове се включиха за седма поредна година в съвместна кампания с правоохранителните органи, насочена срещу схеми за изпиране на пари и набиране на "финансови мулета". Като част от тази кампания, АББ и банките публикуват на Интернет страниците си информационни материали, разработени на достъпен език, за схемите за набиране на финансови мулета, съвети за предпазване и предприемане на противодействия.

Представители на АББ участват по покана на различни радио и телевизионни медии в предавания, в които дават информация за често срещани видове онлайн и телефонни измами, както и съвети за превенция и предпазване от тях, като по този начин се цели повишаване на информираността и, съответно, на дигиталната и финансовата култура на гражданите.

Институт за икономически изследвания при Българска академия на науките

Относно предоставянето на информация в сферата на финансовата грамотност чрез социалните мрежи и други информационни и комуникационни канали, както и на обща интернет платформа, през 2021 г. БАН е участвала в създаване на „Финансова академия“ с участието на водещи специалисти в областта на личните финанси и инвестиции (<https://financeacademy.bg/>).

Икономически университет – Варна

Икономически университет – Варна има бързо развиваща се мрежа от партньорства с бизнеса, публичната администрация, образователните структури на страната и чужбина, нестопанския сектор и др. През 2012 г. се основава студентски клуб "Финанси" към катедра „Финанси“, в рамките на който се предоставя на студентите от ИУ – Варна среда за дискусия на различни теми в областта на финансите и инвестициите, организират се различни събития (национални конкурси и състезания, кариерни форуми), осъществява се връзка с бизнеса (отворени лекции и обучения с експерти от бизнеса и академичните среди) и т.н. В клуба участват студенти от различни специалности, имащи интереси в областта на финансите. През 2021 г. студентският клуб „Финанси“ има проведени редица онлайн лекции с участие на представители от бизнеса: „Икономическа политика в условията на Ковид – кризата и последиците за бизнеса в България“, „Следващо поколение банкови услуги и предизвикателствата пред сигурността“, „Как да управляваме персоналните си финанси“, „Инвестиционното посредничество в България“, „Съвременни предизвикателства пред Българска фондова борса АД“.

Софийски университет "Св. Климент Охридски"

От м. октомври 2020 г. насам Стопанският факултет на СУ "Св. Климент Охридски" предлага курс по Финтех и Е-Банкиране в Магистърската програма „Финанси, инвестиции и финтех“, който включва всички области от рамката на финансовите компетентности за възрастни в ЕС. Курсът се осъществява с помощта на Българската финтех асоциация и освен теоретична част за еволюцията на финансовите технологии и приложенията на изкуствения интелект и блокчейн във финансите,

включва над 20 гост-лектори от български и чуждестранни финтех компании и банки. През 2021 г. бяха проведени няколко събития на тема дигитални финанси и образование като хакатона „From Zero to FinTech“ (съвместно с БФА), специална лекция за дигитални финансови технологии в рамките на конференцията Transform4Europe 2021, лекция за финтех в студентския форум „Levcheto 2021“ и др. През септември 2021, по покана на Столична община и Innovative Sofia на Глобалния финтех фестивал 2021 бяха представени възможностите за образование на тема дигитални финанси в Стопанския факултет и потенциала на българската екосистема.

Стопански факултет има и новосъздаден курс за ИПА относно Блокчейн-приложения в държавната администрация, в който се представят различни аспекти на технологията като умни договори, проследяване на финансови и нефинансови активи, дигитална идентичност, управление на договори, както и опростяване на процесите на интеракция между държавни агенции и сектори на икономиката.

Българска асоциация на лицензираните инвестиционни посредници

Важно мероприятие, свързано с повишаване на финансовата грамотност на специалистите в областта на функционирането на финансовите пазари, в това число и служителите на членовете на БАЛИП, но открито и за широк кръг от участници и инвестиционната общност като цяло, са курсовете на БАЛИП, съвместно с БАУД, за подготовка на кандидати за придобиване на правоспособност като брокери на финансови инструменти и инвестиционни консултанти.

Традиционно всяка година БАЛИП и БАУД организират курсове за придобиване на сертификат от КФН за брокер и/или инвестиционен консултант. Курсовете се анонсират публично и са достъпни за широк кръг хора с интереси в сферата на финансите. Курсистите на БАЛИП и БАУД се представят много добре на изпитите пред КФН, като успеваемостта варира от 80 % до 100 % по различните специалности. Продължена е комуникацията с КФН с набелязани мерки за прецизиране на конспекта за изпитите, оптимизация на учебния процес и постигане на високи резултати.

През 2021 г. БФБ въведе финансови стимули и грамоти за най-добре представилите се курсисти на изпитите на КФН. БАЛИП и БАУД подкрепиха тази инициатива, като бе създадена възможност за най-добре представилите се курсисти да преминат платени стажове при членове на двете асоциации.

През 2021 г. членовете на БАЛИП имат проведени голям брой обучения (вебинари), семинари, лекции във висши учебни заведения, онлайн курсове; имат изготвени голям брой самоучители, учебни материали, публикувани образователни статии за капиталовите пазари и търгуването на тях, качени на интернет страниците им; имат създадени специализирани секции на интернет страниците си, на които са качени напълно безплатни курсове, вебинари, видео уроци, информация за видовете финансови инструменти, както и полезни съвети от експерти; участват в партньорски проекти с български телевизионни медии, като записите са разпространени онлайн; поддържат блогове с образователна информация за финансовите пазари, разпространени до медии и в социални мрежи; поддържат канали в социалните мрежи.

Българска асоциация на управляващите дружества

В през 2021 г. членовете на БАУД имат проведени голям брой обучения (вебинари), семинари, лекции, онлайн курсове, форуми за експертни съвети относно финансовото образование; имат участие в изложение; поддържат блогове с образователно съдържание по финансова грамотност, уебсайтове, образователни рубрики. Имат изготвени самоучители, обучителни материали, публикувани образователни статии за капиталовите пазари и търгуването на тях качени на интернет страниците им; поддържат блогове с образователна информация за финансовите пазари, разпространени до медии и в социални мрежи.

Българска асоциация на дружествата за допълнително пенсионно осигуряване

През 2021 г. членовете на БАДДПО, продължават целенасочените си усилия за повишаване на финансовата грамотност на различни представители на обществото, като фокусът е върху учениците, студентите и осигурените лица. Инициативите се осъществяват, както самостоятелно от дружествата, така и в сътрудничество с регулаторни и неправителствени организации като Комисията за финансов надзор, Министерството на образованието и науката, Джуниър Ачийвмънт България, Фондация „Инициатива за финансова грамотност“ и други организации. Конкретните дейности са свързани с участие на представители на БАДДПО в семинари, отворени врати, в подготовката на учебни помагала и друго образователно съдържание, в различни радио и телевизионни предавания и публикации в медии.

Заедно с това на сайта на БАДДПО, както и на интернет страниците на пенсионноосигурителните дружества е налице богата, актуална и важна информация за пенсионната система в България, за правата на осигурените лица и пенсионерите, за инвестиционните политики, структурата на портфейлите и инвестиционните резултати, за видовете пенсионни продукти, заедно с калкулатори за прогнозен размер на натрупванията в личните партии и на размера на пенсионните плащания и много други.

Българска финтек асоциация

През 2021 г. членовете на БФА са участвали в десетки местни и международни събития на тема финансова грамотност – Powers Summit 2021, годишната среща по проекта по съвместния проект по ФГ с ОИСП/INFE и Министерство на финансите на Нидерландия, на която България беше съ-домакин, Bulgaria on the European Fintech Map 2021, Финансов иновационен лагер 2021 и др.

Членовете на БФА са взели активно участие в организирани от асоциацията събития, като

- обучение на тема „Въведение във финтех индустрията“, като над 300 студенти и ученици са били достигнати. Сред посетените образователните институции могат да се споменат Висше училище по застраховане и финанси, Софийски университет „Св. Климент Охридски“, математическа гимназия „Баба Тонка“ - Русе, Икономически университет - Варна, Академия на МВР, Пловдивски университет „Паисий Хилендарски“, Югозападен университет „Неофит Рилски“ – Благоевград и др.;
- публична дискусия на тема „Финансово образование в дигиталната ера“;
- финтех хакатон „From Zero to Fintech“ (<https://fromzerotofintech.com>), организиран съвместно със СУ „Климент Охридски“, Telerik Academy, Software Academy (СофтУни), Технически университет - София и др., където над 70 участници са работили за създаване на нови финтех бизнес модели и компании.

През м. октомври 2021 г., за втора поредна година, стартира Магистърска програма по „Финанси, инвестиции и финтех“ в Стопанския факултет към Софийския университет „Св. Климент Охридски“ (<https://fintechbulgaria.org>).

3. Междуведомствен координационен механизъм по въпросите на финансова грамотност в България

В България, за първи път беше изграден междуведомствен координационен механизъм по въпросите на ФГ през 2013 г. той се основаваше на създадената междуведомствена работна група с широко участие на всички заинтересовани страни, под ръководството на заместник-председателя по икономическото развитие и с подпомагащи функции от страна на Министерство на финансите. В рамките на този механизъм бяха осъществени няколко срещи и инициативи, като бе разработен и първоначален вариант на стратегията за ФГ.

През 2019 г. със заповед на министъра на финансите бе установен нов МКМ по въпросите на ФГ. Междуведомствената работна група по финансова грамотност се ръководи от заместник-министър на финансите, а секретариатът се осъществява от дирекция „Регулация на финансовите пазари“ в Министерство на финансите.

В МРГФГ участват представители на основните институции и организации, които имат компетенции в сферата на ФГ – институции на изпълнителната власт, надзорни органи, други институции във финансовия сектор, браншови организации в областта на финансовите услуги и защитата на потребителите, неправителствени организации в сферата на ФГ, висши училища и др. С цел успешното изпълнение на функциите на МКМ се предвижда периодично актуализиране на състава на работната група. Към момента съставът на работната група е актуализиран веднъж през 2021 г., като следващата актуализация се планира да бъде направена през 2022 г. МРГФГ има водещо значение при отчитането и анализирането на изпълнението на НСФГ и на Плана за действие към нея, като нейни членове предоставиха информацията относно извършените от тях дейности през 2021 г., както по Плана за действие, така и по планирани от тях дейности извън него.

В рамките на МРГФГ има обособени две по-малки работни под-групи – едната за подготовка на рамката на компетенциите в областта на ФГ (Приоритет 1) на национално ниво, а втората – за други дейности, които подпомагат подготовката на решенията в основната МРГФГ. Техни представители участват в под-групата по ФГ към Правителствената експертна РГ към ЕК по финансови услуги на дребно (Government Expert Group on Retail Financial Services – GEGRFS).

4. Други дейности, свързани с Националната стратегия за финансова грамотност и нейното изпълнение

4.1 Съвместен проект по финансова грамотност с ОИСР и Министерство на финансите на Нидерландия

България участва в съвместен 5-годишен проект (2018-2022 г.) по финансова грамотност³ с ОИСР (чрез нейната мрежа *INFE*⁴) и Министерство на финансите на Нидерландия (и неговата *Money Wise Platform*⁵). В проекта участват още шест страни от Югоизточна Европа – Хърватия, Румъния, Грузия, Република Северна Македония, Молдова и Черна гора.

Проектът има за цел предоставянето на подкрепа за разработване и реализиране на адаптирани към специфичните нужди на страните участнички инициативи в областта на финансовата грамотност. Министерство на финансите е национален координатор по проекта. В рамките на проекта 1/ беше извършено картографиране на дейностите в областта на ФГ в България, 2/ беше осъществено проучване на степента на ФГ в България и страните по проекта⁶, чийто резултати са включени и в международно изследване на ФГ сред възрастното население⁷; 3/ бяха изготвени и съгласувани НСФГ на Република България и на Планът за действие (2021-2025 г.) към нея⁸.

В момента, в рамките на МРГФГ, се работи както по изпълнението на мерките, заложи в Плана за действие (2021-2025 г.) към НСФГ, така и в посока планиране и изпълнение на допълнителни дейности и проекти, насочени към постигане на целите на НСФГ.

В рамките на проекта всяка година се организира годишна среща, като домакин е една от участващите по проекта държави. През 2021 г. България беше съ-домакин (заедно с ОИСР/INFE) на годишната среща, която поради пандемичната обстановка, се проведе под формата на видеоконференция. В откриването на срещата от българска страна взеха участие заместник-министър на финансите и заместник-министър на образованието и науката. Представители на МРГФГ взеха участие в различните панели, като бяха водещи или модератори.

От 2020 г. Министерство на финансите е пълноправен член на Международната мрежа за финансово образование (INFE) към ОИСР⁹, като взема активно участие в нейната работа.

В рамките на проекта по ФГ, чрез МРГФГ, България участва активно в съгласуването на различни доклади, свързани с ФГ, както и в различни изследвания (чрез попълването на въпросници), провеждани от ОИСР/INFE. Взимано е участие в различни семинари/вебинари/конференции и двустранни срещи с представители на страните по проекта, за обмяна на опит/добри практики и дискутиране на различни аспекти, свързани с ФГ.

4.2 Проект за техническа помощ по Инструмента за техническа подкрепа на Европейската комисия (Technical Support Instrument - TSI)

Министерство на финансите кандидатства пред ЕК по проект за техническа помощ по Инструмента за техническа подкрепа на Европейската комисия за 2022 г. на тема: „Укрепване на капацитета за прилагане на Националната стратегия за финансова грамотност“, като проектът бе одобрен от ЕК в началото на м. март 2022 г.

³ <https://www.oecd.org/financial/education/south-east-europe-financial-education.htm>

⁴ <https://www.oecd.org/financial/education/oecd-international-network-on-financial-education.htm>

⁵ <https://www.wijzeringeldzaken.nl/english/what-does-the-platform-do/>

⁶ <https://www.oecd.org/financial/education/Financial-Literacy-of-Adults-in-South-East-Europe.pdf>

⁷ <https://www.oecd.org/financial/education/oecd-infe-2020-international-survey-of-adult-financial-literacy.pdf>

⁸ <https://www.minfin.bg/bg/1491>

⁹ В мрежата INFE участват отделни институции (а не държави), като към настоящия момент те са близо 280 публични институции от 132 държави (пълноправно и обикновено членство).

Целта на проекта е повишаване на капацитета за провеждане на политики в сферата на ФГ и реализация на целите, заложи в НСФГ. Един от основните акценти е дигиталната финансова грамотност в отговор на новите възможности и предизвикателства, които предоставят дигиталните финансови услуги. Заложено е разработването на специфично съдържание, което да предоставя информация за новите възможности, както и за новите рискове, които са свързани с използването на дигитални финансови услуги. Друг аспект от проекта е получаване на експертиза, свързана с изграждането на единна платформа/портал по ФГ (Приоритет 2 от Плана за действие), както и с изготвяне на информационно и образователно съдържание, съобразено с целевите групи и различната степен на грамотност на потребителите, което да бъде качено на платформата/портала. Друг важен акцент е получаването на експертиза във връзка с мониторингът и оценка на изпълнението на дейностите, залегнали в Плана за действие, както и за оценка на ефективността на програми в областта на финансовата грамотност. Приоритет на проекта е също така идентифицирането на най-добрите за България механизми на финансиране на бъдещи дейности в областта на финансовата грамотност.

4.3. Под-група по финансова грамотност към Правителствена работна група за финансови услуги на дребно към ЕК (GEGRFS)

ЕК има засилен интерес по темата за ФГ и подкрепя държавите-членки в действията им в сферата на образованието. В рамките на съвместен проект между ЕК и ОИСР/INFE се разработват рамки на финансовите компетентности за възрастните и за младежите на ниво ЕС. Тази дейност е част от дейностите, залегнали в новия план за действие на ЕК за създаване на Съюз на капиталовите пазари (Мярка 2. Превръщане на ЕС в още по-сигурна зона за дългосрочните спестявания и инвестиции на хората; Действие 7: Усъвършенстване на гражданското общество чрез финансово огромотяване¹⁰). Тези рамки ще надграждат съществуващата Рамка за основните компетентности на OECD / INFE за финансовата грамотност за младежите¹¹ и Основната рамка за компетентности на G20 / OECD INFE за финансовата грамотност за възрастни¹².

Съвместната рамка за финансова компетентност на ЕС – ОИСР/INFE следва да отразява скорошни и възникващи проблеми, включително финансова дигитализация и устойчиво финансиране. Новата рамка на ЕС ще има за цел да осигури също обща терминология и рамка на ниво ЕС за информиране на развитието на политиките и програмите за финансова грамотност, идентифициране на пропуски в предоставянето и създаване на инструменти за оценка, измерване и оценка.

На 11 януари 2022 г. ЕК и ОИСР/INFE оповестиха изготвената от тях рамка на финансовите компетентности за възрастни в ЕС¹³. Рамката беше подготвена съвместно с ЕК и ОИСР/INFE, като в подготовка участваха и представители на ДЧ (от страна на България участваха представители на МФ и НАП). През 2022 г. ЕК и ОИСР/INFE са планирали дейности за популяризиране на рамката сред ДЧ и заинтересованите страни.

Тази рамка е предназначена за подобряване на финансовите умения на гражданите, така че те да могат да вземат разумни решения по отношение на личните си финанси. С нейна помощ се

¹⁰ https://ec.europa.eu/info/business-economy-euro/growth-and-investment/capital-markets-union/capital-markets-union-2020-action-plan_en

¹¹ <https://www.oecd.org/finance/Core-Competencies-Framework-Youth.pdf>

¹² <https://www.oecd.org/finance/Core-Competencies-Framework-Adults.pdf>

¹³ https://ec.europa.eu/info/publications/220111-financial-competence-framework_en

цели да се подкрепя разработването на публични политики, програми за финансова грамотност и образователни материали от държавите членки, образователните институции и предприятията. Чрез нея също така ще бъде подкрепян обменът на добри практики между лицата, определящи политиките, и заинтересованите страни в ЕС.

Тази рамка ще се използва за основа за разработване на национална рамка за финансова компетентност на възрастни, който ангажимент е залегнал в Плана за действие (2021-2025 г.) към Националната стратегия за финансова грамотност на България (Приоритет 1). Работата по националната рамка на финансовите компетентности е стартирала и е в напреднала фаза. Очаква се финализиране на проекта на национална рамка на финансовите компетентности за възрастни в кратки срокове, която ще бъде изпратена за съгласуване в МРГФГ.

През 2022 г. в тази GEGRFS ще стартира работата по разработване на рамка на финансовите компетентности за младежи в ЕС. В работната група от страна на ДЧ са поканени да участват представители на министерствата на образованието и на министерствата на финансите.

5. Дейности, във връзка с членството на Министерство на финансите в Международната мрежа за финансово образование (INFE)¹⁴ към ОИСР

5.1 Международната мрежа за финансово образование (INFE) към ОИСР

Значението на финансовата грамотност е официално признато от страните-членки на ОИСР, като през 2002 г. стартира глобален проект за повишаване на ФГ в световен мащаб. През 2008 г. ОИСР създават своята международна мрежа за финансово образование (International Network for Financial Education - INFE) с цел подпомагане работата по проекта. Дейността на мрежата е световно призната на форуми като Г20 и Азиатско-тихоокеанското икономическо сътрудничество (Asia-Pacific Economic Cooperation - АРЕС), като приемат редица инструменти и изследвания, изготвени от INFE.

В изпълнение на една от мерките, залегнали в Плана за действие за присъединяването на Република България към ОИСР (2019-2020 г.), от м. април 2020 г. Министерството на финансите е пълноправен член на мрежата INFE. Това предоставя достъп на България до различни международни формати, на които се идентифицират добри практики и се обменя опит и информация в областта на финансовата грамотност. Други институции, работещи в сферата на финансовото образование и имащи интерес за обмяна на опит в международен план и споделяне на добри практики в тази област, са се присъединили към мрежата INFE - Комисия за финансов надзор и Българска народна банка (като редовни членове), както и Стопанският факултет към Софийския университет „Св. Климент Охридски“ – София, Българската финтек асоциация, Икономически университет – Варна, Стопанска академия „Димитър Ценов“ – Свищов, Университет за национално и световно стопанство – София (като афилирани членове).¹⁵

Към настоящия момент, в INFE участват близо 280 публични институции (включително централни банки, министерства на финансите и министерства на образованието) от 132 държави.

¹⁴ <https://www.oecd.org/financial/education/oecd-international-network-on-financial-education.htm>

¹⁵ <https://www.oecd.org/financial/education/INFE-member-lists.pdf>

5.2 Глобална седмица на парите (Global Money Week - GMW)

От 2020 г. OECD/INFE поемат GMW от *Child and Youth Financial International* и я интегрират в работния си план и структурата си. Създават и Работна GMW към INFE, която се занимава изключително с дейностите, свързани с годишната кампания.

По тази инициатива, координатор за България през последните 5 години е Джуниър Ачийвмънт България (Junior Achievement Bulgaria - JAB). В събитието през 2021 г. (с тема на кампанията „Грижи се за себе си, грижи се за своите пари“) са взели участие 150 училища, 5 банки, 20 компании (11 474 директно достигнатите младежи; 26 878 индиректно достигнатите лица). Организиран са инициативи на национално ниво в партньорство с МФ, МОН и ОИСР. Събитията са били проведени изцяло онлайн.

Провежданите в рамките на GMW дейности включват открити уроци, тематични лагери, посещения на банки и финансови институции. В последните години се организират състезания – на местно и национално ниво. От близо 20 години провеждат инициативата „Мениджър за един ден“, като през годините в нея са участвали МФ, БФБ АД, КФН, както и различни финансови институции.