

Планирани дейности на институциите и организациите в областта на финансовата грамотност¹

№	Дейност	Допълнителна информация	Целеви групи	Индикатор за изпълнение	Отговорни институции и организации	График за изпълнение
Приоритет 1: Разработване на рамка на компетентностите в областта на финансовата грамотност						
Мерките по този приоритет са залегнали в Плана за действие към Национална стратегия за финансова грамотност на Република България (2021-2025 г.)						
Приоритет 2: Разработване на съдържание и осигуряване на възможност за безплатен достъп до образователно-информационни ресурси и тяхното популяризиране, в т.ч. чрез дигитализацията						
1.	Създаване на секция на страницата на МФ в интернет, предоставяща информация за финансовата грамотност	Предоставяне на информация във връзка с извършваните в страната дейности в сферата на финансовата грамотност; поместване на документи на ОИСР и други организации, както и информация във връзка с националните инициативи в тази връзка.	Всички целеви групи	Активна секция в страница на МФ в интернет, с информация за финансовата грамотност	МФ	2021
2.	1. Създаване на специализирани	Публикации на двете интернет страници на	Потребители на финансови	Предоставяне на актуална, навременна и	КФН	Според заложения

¹ Настоящият документ съдържа планираните дейности на институциите и организациите в областта на финансовата грамотност, които са част от Междуведомствената работна група по финансова грамотност. Той не претендира за изчерпателност, тъй като в него не са обхванати планирани мерки на всички институции и организации в България, които са активни в сферата на финансовата грамотност.

	<p>рубрики на официалната интернет страница на КФН с цел повишаване на финансовата култура.</p> <p>2. Актуализиране на сайта „Твоите финанси“ с цел предоставяне на актуална информация на потребителите на небанкови финансови услуги и повишаване на финансовата култура на учащите се.</p> <p>3. Публикуване на материали в You Tube профила на КФН с цел повишаване на финансовата грамотност на обществеността.</p>	<p>КФН, в медиите, както и създаване на брошури и други материали с цел повишаване на финансовата култура на населението</p>	<p>услуги, ученици, студенти.</p>	<p>обективна информация за небанковата финансова сфера и за дейностите на КФН на институционалния уебсайт на КФН; Поддържане с актуална информация на рубриките „За потребителя“, „Полезна информация“ и „Финансови иновации“, както и страницата с потребителска насоченост „Твоите финанси“</p>		<p>период и при необходимост от предоставяне на актуална информация</p>
3.	<p>Публикуване на информация на интернет страницата на Комисията за защита на потребителите (КЗП) в областта на финансовата грамотност.</p>	<p>Публикуване на информация на интернет страницата на КЗП в областта на финансовата грамотност, която да е на достъпен език и да дава основни познания по конкретните компетенции на КЗП в тази сфера.</p>	<p>Всички целеви групи</p>	<p>Брой публикувани материали на страницата на КЗП</p>	<p>КЗП</p>	<p>2021 и текущо</p>

	Актуализация на страницата с повече информация за институциите и правилата за подаване на жалби в областта на финансовите услуги.					
4.	Публикуване на регулярна информация от КЗП за помирителната комисия за платежните спорове и помирителните комисии в областта на финансовите услуги.	Комисия за защита на потребителите ще публикува регулярно информация за дейността на помирителната комисия за платежните спорове и другите помирителни комисии, които са в областта на финансовите услуги (4 на брой други помирителни комисии в тази област към 2020 г.)	Всички целеви групи	Брой публикувани материали на страницата на КЗП	КЗП	2021 и текущо
5.	Предоставяне на навременна и достъпна информация за гарантирането на влоговете чрез: - интернет страницата на ФГВБ; - брошурата на ФГВБ „Въпроси и отговори за гарантиране на влоговете“; и/или	Предоставяне на актуална информация на популярен език за основните характеристики на гарантиране на влоговете през различни комуникационни канали. Брошурата се предоставя безплатно на банките членки за разпространение чрез клоновата им мрежа, а в	Всички целеви групи, в частност вложителите в банките	Поддържане на актуална информация на интернет страницата на ФГВБ, вкл. в основните секции за вложителите и секцията „Често задавани въпроси“. Разпространение на брошурата до вложителите чрез банките. Постигнати резултати от банер кампанията.	ФГВБ	текущо веднъж годишно за печатното издание на брошурата веднъж годишно в

	- едноседмична банер кампания на ФГВБ за интернет по повод Световния ден на спестовността – 31 октомври.	електронен формат е достъпна на техните интернет страници и тази на Фонда. Банер кампанията по повод Световния ден на спестовността е придружена от публикация.				рамките на една седмица по отношение на банера
б.	Създаване на симулационни упражнения (игри) във връзка с използването на финансови продукти.	Създаване на симулационни игри, които стимулират използването на финансови продукти (различни от банкови продукти), насочени основно към клиенти на дребно. Те могат да са и под формата на демо инструменти, където участникът може да получи повече информация за финансовите продукти или директно да извършва финансова сделка на пазари в демо режим, преди да оперира реално. Финансовите институции биха могли да предоставят съответно награден фонд, както и да добавят специализирани курсове за обучение,	Всички целеви групи	Брой създадени симулационни упражнения и демо приспособления. Брой потребители, използвали симулационните и демо версии.	Браншовите организации в областта на финансовите услуги и техните членове	Текущо

		които целят да конвертират потенциалните клиенти в клиенти.				
7.	Обособяване на раздели за финансова грамотност на страниците на браншовите организации в областта на финансовите услуги.	<p>Създаване на отделни раздели в страниците на браншовите организации в областта на финансовите услуги, в които да се акумулират различни материали за обучение, изготвени от членовете на съответните асоциации.</p> <p>Създаване на интерактивни обучения, подкасти, онлайн обучения и уебинари, информация, за които да се съдържа на тези страници.</p> <p>Медийно отразяване на възможностите и информацията от тези страници.</p>	Всички целеви групи	<p>Брой създадени страници от асоциациите в областта на финансовите услуги.</p> <p>Брой публикувани материали, възможности за обучения, проведени уебинари, подкасти и други документи на тези страници.</p>	Браншовите организации в областта на финансовите услуги и техните членове	Текущо
8.	Създаване на експертна група с представители от БАЛИП, БАУД, БФБ и ЦД, която да разработи документ, който да бъде предназначен за потребителите на	Предоставяне на разработения материал ("Investor Bible") за публикуване на сайтовете на браншовите организации в областта на финансовите услуги и техните членове.	Всички целеви групи	Разработен материал	БАЛИП, БАУД, БФБ, ЦД	2021

	<p>финансови услуги в небанковия финансов сектор, в който е описано функционирането на капиталовия пазар, основните видове инструменти, места за търговия, сделки, възможности за инвестиции, основни проблеми и рискове за потребителите на финансови услуги.</p>					
9.	<p>Предоставяне от БАЛИП на материал за признаците за отличаване на легитимни и нелицензирани брокери (т.нар. „сиви брокери“), както и материал относно отношенията, свързани с притежаването и съхраняването на акции от масовата приватизация, водени по сметки в т.нар. „Регистър А“ на „Централен депозитар“ АД</p>	<p>Предоставяне на разработения материал за публикуване на сайтовете на браншовите организации в областта на финансовите услуги и техните членове, както и на други институции и организации, участници в РГ, в това число и МОН за използване в училищното обучение на прогимназиално и гимназиално ниво.</p>	<p>Всички целеви групи</p>	<p>Създадени материали</p>	<p>БАЛИП</p>	<p>2021</p>

Приоритет 3: Повишаване на финансовата грамотност на учениците и студентите

1.	Включване на обучения за учители в начален, прогимназиален и гимназиален етап за преподаване на финансова грамотност в Национална програма „Квалификация“	Осигуряване на целево финансиране.	Работници и самонасти лица (учители)	Актуализирани теми на обучения в Национална програма „Квалификация“ – 2021 г. Обучени 100 преподаватели във всеки етап на училищното образование	МОН; НЦПКПС; Джуниър Ачийвмънт България	2021 г.
2.	Създаване и поддръжка на база данни с училища, които са въвели целеви часове по финансова грамотност в раздел Б и В	Мониторинг на профила на училищата в страната, включили обучение по финансова грамотност	п.а.	Създадена база данни; Актуализация в края на всяка учебна година	МОН	септември 2021 г; ежегодно
3.	Обучения на учители по програмите „За парите и други важни неща“	Целта е да се обучат преподавателите да прилагат иновативните методи, предложени в програмите и да ги инкорпорират в своите часове, наред с други съществуващи програми.	Преподаватели Ученици	Брой проведени обучения и обучени преподаватели	Фондация „Инициатива за финансова грамотност“	Текущо
4.	Детска финансова пиеса „Въртележка на парите“: продължаващо разпространение	Планира се пиесата да бъде представяна пред публика при наличие на подходящи условия с	Ученици, преподаватели, широка публика	Брой проведени представления и зрители	Фондация „Инициатива за финансова грамотност“	Текущо

		оглед пандемията с COVID-19.				
5.	Обучения на учители по лични финанси	Разработване на програма и провеждане на обучения, целящи да се повиши квалификацията на преподавателите, преподаващи по програми за финансова грамотност	Преподаватели	Програма/обучения	Фондация „Инициатива за финансова грамотност“ Фондация „Образование 5.0“	Текущо
6.	Разработване на учебно съдържание по финансова грамотност	Създаване на учебно помагало за ученици от 11. клас, предвидено за 36 учебни часа. Програмата се предлага като избираем модул към профилиращия предмет предприемачество.	Ученици от средни училища с профилирана подготовка по предприемачество	Създаване на учебна програма; създаване на учебно съдържание по програмата; брой ученици/училища, заявили учебни материали; степен на покриване на очакваните резултати от обучението; удовлетворение от учебното съдържание	Фондация „Образование 5.0“	2021/2022 учебна година
7.	Експертна помощ от страна на дружествата - членове на БАДДПО	Експертна помощ при създаване на материали и помагала, свързани с повишаване на знанията и уменията на учениците, свързани с пенсионното осигуряване/планирането на личните финанси	Ученици, разделени на три възрастови подгрупи: <ul style="list-style-type: none"> • I-IV клас • V-VII клас • VIII-XII клас 	Равнище на финансова грамотност (чрез регулярно лонгитюдно изследване) Качество на създадените материали (харесване от ученици; харесване от педагози; лекота на поднасяне и усвояване на материала)	<ul style="list-style-type: none"> • Дружества - членове на БАДДПО • МОН • Неправителствени организации. 	Текущо

	<p>Специални образователни листовки</p> <p><i>(безплатни)</i></p> <p>Обучителни курсове по материята на допълнителното пенсионно осигуряване - от страна на дружествата - членове БАДДПО.</p>	Раздаване в училище	<ul style="list-style-type: none"> • Ученици • Учители 			
8.	<p>Участие на доброволци от страна на дружествата - членове на БАДДПО</p>	<p>Участие на доброволци в обучения и формати, насочени към изграждане на знания, умения и отношения у учениците в сферата на пенсионното осигуряване/ планирането на личните финанси</p> <p>Участие при изработването на методически указания за обучение по финансова грамотност в областта на ДПО.</p>	Ученици от профилирани икономически гимназии	<p>Равнище на финансова грамотност (чрез регулярно лонгитюдно изследване)</p> <p>Брой доброволци на учебна година</p> <p>Удовлетворение на доброволците</p> <p>Удовлетворение на учениците от присъствието на доброволците</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Дружества - членове на БАДДПО • МОН • Неправителствени организации 	Текущо
9.	<p>Посещения на ученици и или краткосрочни стажове в дружествата - членове на БАДДПО</p>	<p>Посещения на ученици или краткосрочни стажове за изграждане на практическа представа за функционирането на</p>	Ученици от профилирани икономически гимназии	<p>Равнище на финансова грамотност (чрез регулярно лонгитюдно изследване)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Дружества - членове на БАДДПО • МОН • Неправителствени организации 	Текущо

		пенсионната система в България и изграждане на място на знания, поведение и отношение, свързани с пенсионното осигуряване/ планирането на личните финанси		Брой ученици, посетили дружества или направили стажове в членове на БАДДПО Удовлетворение на учениците от посещенията Създаване на тестове за проверка на знанията, които да бъдат ползвани в различните възрастови групи, които да се правят по електронен път.		
10	Ученически надпревара в областта на финансите	Интегриране на постигнатите резултати от поощряването на финансовата грамотност на ниво средно образование с възможностите за прием на кандидат-студенти във висшите учебни заведения, предлагащи обучение в специалности, свързани с финансите и икономиката..	Ученици от най-горния курс	Броя явили се ученици на надпреварата. Брой класирали се за висшето училище ученици.	Висши училища	Веднъж годишно
11	Организиране на образователна програма за децата във възрастовата група 7-12 г. с цел	Образователна програма/и за ученици от началното училище и прогимназията. Еднодневно обучение,	Ученици във възрастовата група 7-12 г.	Осъществени обучения	КФН, съвместно с фондация „Инициатива за финансова грамотност“	Един път годишно.

	запознаването им с някои основни финансови понятия и придобиване на умения в областта на управлението на личните финанси	организирано съвместно с фондация „Инициатива за финансова грамотност“.				
12	Организиране на образователна програма с цел подобряване на финансовата грамотност сред гимназистите.	Образователна програма за 25-30 ученици от професионални икономически и финансови гимназии по темата - „Небанковия сектор в България" в рамките на 3 или 5 дни, организирана съвместно с МОН и фондация „А. Буров“. Запознаване с небанковите пазари – капиталовия, застрахователния и пенсионноосигурителния и дейността на КФН.	Ученици от средните професионални икономически и финансови гимназии	Осъществени обучения	КФН	Един път годишно.
13	Създаване, провеждане и насърчаване на обществени инициативи за повишаване на финансовата грамотност сред деца, младежи и възрастни, с участието на	<ul style="list-style-type: none"> Сътрудничество с училища, държавни и общински институции, неправителствени организации и др. за повишаване на финансовата грамотност. Сътрудничество с училища, държавни и	Деца, ученици и други целеви групи		Висши училища	Текущо

	висшите училища в страната.	общински институции, фирми, неправителствени организации и др. за повишаване финансовата грамотност на персонала.				
14	Осигуряване на материали и ресурси за подобряването на финансовата грамотност	Подготовка на допълнителни материали (брошури, ръководство, бюлетини и др., включително и видеоклипове) за целите на повишаването на финансовата грамотност на студентите	Всички целеви групи	Брой подготвени материали и ресурси	Висши училища	2022 г. и текущо след това
15	Повишаване на финансовата грамотност чрез Студентски съвети, Кариерни центрове, Алумни клубове във висшите училища университетите	Срещи на Студентски съвети, Кариерни центрове, Алумни клубове във висшите училища със студентите за целите на изясняването на ползите от повишаването на финансовата грамотност. Раздаване на материали и ресурси.	Студенти	Брой срещи със студентите	Висши училища	Текущо
16	Създаване и провеждане на инициативи за повишаване на финансовата грамотност сред деца, младежи, с участието на библиотеките в страната.	Сътрудничество с училища, банки и други финансови институции, фирми, неправителствени организации и др. за повишаване финансовата грамотност на персонала.	Деца, ученици младежи	Брой проведени инициативи и събития	Фондация „Глобални библиотеки в България“, обществени библиотеки	Текущо

17	Организиране на събития „Финансови дни“ по висши училища	Веднъж в годината във висшите училища да се провежда Финансов ден (по подобие на Ден на кариерата) – публични лекции от финансови експерти, раздаване на информационни материали, провеждане на игри, като всяка година подтемата е различна (видове кредити, семеен бюджет, т.н)	Студенти	Брой проведени Финансови дни	Висши училища	Текущо
18	Участия на студенти в игри, състезания и олимпиади, свързани с финансите	За целта следва да се осигури бюджет за организацията и награждаването на най-добрите участници, това е начинът за мотивирането им. Това може да се приложи чрез проект, по който висшите учебни заведения да бъдат кандидат-бенефициенти за финансиране.	Студенти	Брой участници в игри, състезания, олимпиади по финансови теми за студенти	Висши училища	2022г.
19	Организиране на конференции/научни форуми за студенти и докторанти, свързани с теми от финансите	Висшите учебни заведения да бъдат кандидат-бенефициенти за финансиране на проекти, целящи организирането на такива форуми.	Студенти	Брой организирани форуми	Висшите училища	Текущо

20	Анкетни проучвания сред студентите във висшите училища	Провеждане на анкетни проучвания сред студентите във висшите училища за целите на оценяване на степента на финансовата им грамотност	Студенти	Брой анкетиранни студенти	Висшите училища	Текущо
21	Международно сътрудничество с чуждестранни висши училища в областта на финансовата грамотност	Създаване на програми за международно сътрудничество между български висши учебни заведения, отличаващи се с национално и/или международно признато качество на предоставяното обучение в съответното направление, или със съществено регионално значение, и чуждестранни ВУЗ-ове от държави с висока финансова грамотност с цел командироване на чуждестранни академични преподаватели в България. Гостуващите преподавателите следва да споделят опит и знания с приемащата страна и да водят курсове, които не се предлагат в приемащия ВУЗ все още. Сътрудничеството да	Преподаватели във висшите училища Студенти	Брой одобрени програми. Брой обучени преподавател и студенти	Висши училища	Текущо

		включва и обучаване на щатни преподаватели, които по-нататък да водят съответните курсове.				
22	Поощряване на гост-лекциите от страна на бизнеса в сферата на финансите в рамките на учебния процес във висшите училища.	Гост-лекциите спомагат за представяне на конкретни теми в областта на финансите и финансовата грамотност сред студентите и академичната общност, като те са предимно с практическа и приложна насоченост.	Студенти	Брой лекции, осъществени от гост-лектори и брой студенти на лекциите	Висши училища	Текущо
23	Създаване на магистърски програми, които повишават финансовата грамотност на обучаващите се студенти	Включване на дисциплини, които да са в сферата на финансите и финансовата грамотност.	Всички целеви групи	Проведен лекционния курс и брой обучавани магистри	Висши училища и партниращи организации и институции	Текущо
24	Популяризиране на стажантските програми на БФБ и ЦД сред студентите специализираните гимназии. Провеждане на стажове	Провеждане на срещи с отделните висши училища и специализирани гимназии за представяне на стажантските програми сред студентите	Студенти	Подбор на кандидати и брой на стажантите в БФБ АД и ЦД. Брой проведени стажове.	БФБ и ЦД	Веднъж годишно кампания за популяризиране на стажовете Текущо за провеждане на стажовете

25	Осигуряване на стипендии за студенти по теми относно финансовата грамотност.	Заедно с фондации, които са активни в България, включително в областта на финансовата грамотност, да се осигуряват стипендии за студенти, отговарящи на предварително зададени критерии с цел по-задълбочено изучаване на финансови въпроси и професионално профилиране в областта на финансите.	Студенти	Брой студенти, получили стипендии	Браншовите организации в областта на финансовите услуги, техните членове и фондации.	Текущо
26	Организиране на образователни програми за студенти с цел подобряване на финансовата им грамотност	Образователни програми с цел запознаване на студенти с небанковите пазари – капиталовия, застрахователния и пенсионноосигурителния и дейността на Комисията във връзка с регулирането на тези пазари.	Студенти	Осъществени обучения	КФН в сътрудничество с висшите училища	Според заложения период и при необходимост от предоставяне на актуална информация
27	Експертна помощ от страна на дружествата - членове на БАДДПО	Експертна помощ при създаване на материали и помагала, свързани с повишаване на знанията и уменията на студентите, свързани с пенсионното осигуряване/планирането на личните финанси	Студенти във ВУЗ	Равнище на финансова грамотност (чрез регулярно лонгитюдно изследване) Качество на създадените материали (харесване от студентите; харесване от преподавателите; лекота на поднасяне и усвояване на материала)	<ul style="list-style-type: none"> • Дружества - членове на БАДДПО • МОН • Неправителствени организации 	Текущо

28	Участие на доброволци от страна на дружествата - членове на БАДДПО	Участие на доброволци в обучения и формати, насочени към изграждане на знания, умения и отношения у студентите в сферата на пенсионното осигуряване/ планирането на личните финанси	Доброволци от дружествата - членове на БАДДПО	Равнище на финансова грамотност (чрез регулярно лонгитюдно изследване) Брой доброволци на учебна година Удовлетворение на доброволците Удовлетворение на студентите присъствието на доброволците	<ul style="list-style-type: none"> • Дружества - членове на БАДДПО • МОН • Неправителствени организации 	Текущо
29	Посещения на студенти в дружествата - членове на БАДДПО	Посещения на студенти за изграждане на практическа представа за функционирането на пенсионната система в България и изграждане на място на знания, поведение и отношение, свързани с пенсионното осигуряване/ планирането на личните финанси	Студенти във ВУЗ	<ul style="list-style-type: none"> • Равнище на финансова грамотност (чрез регулярно лонгитюдно изследване) • Брой студенти, посетили дружества - членове на БАДДПО • Удовлетворение на студентите от посещенията 	<ul style="list-style-type: none"> • Дружества - членове на БАДДПО • МОН • Неправителствени организации 	Текущо
30	Практически стажове на студенти в	В инвестиционните отдели на ПОД - обучение	Студенти от икономически	Създаване на тестове за проверка на знанията,	Дружествата - членове на БАДДПО	Текущо

	дружествата - членове на БАДДПО	и стаж по управление на активи и др. въпроси от областта на ДПО	специалности и други висши училища	които да бъдат ползвани в различните възрастови групи и същите да се правят по електронен път		
Приоритет 4: Повишаване на финансовата грамотност и стимулиране на финансовото включване на уязвими и други групи от обществото						
1.	Проект „Финансова грамотност в библиотеките“	Базиран на концепцията за “blended learning”, по него е разработена онлайн платформа за обучение на възрастни лица, една от най-уязвимите обществени групи. Програмата може да се използва във всяка библиотека чрез обучени библиотекари.	Лица в предпенсионна и пенсионна възраст	Разработен образователен продукт, проведени обучения на обучители	Фондация „Глобални библиотеки в България“ Фондация „Инициатива за финансова грамотност“	2021 и текущо
2.	Експертна помощ и сътрудничество от страна на дружествата - членове на БАДДПО	Експертна помощ при изграждане на информационни платформи, съдържащи факти, данни и разяснения, свързани с функционирането на пенсионната система в България.	Осигурени лица, в т.ч. в предпенсионна възраст	Равнище на финансова грамотност (чрез регулярно лонгитюдно изследване) Брой на осигурените лица, посетили информационна платформа за пенсионно осигуряване	<ul style="list-style-type: none"> Дружества - членове на БАДДПО Неправителствени организации 	Текущо
3.	Предоставяне на информация от страна на дружествата -	Предоставяне на информация за пенсионното осигуряване/	Осигурени лица, в т.ч. в	Равнище на финансова грамотност (чрез	<ul style="list-style-type: none"> Дружества - членове на БАДДПО 	Текущо

	членове на БАДДПО към осигурените лица, насочена към познаване на пенсионните продукти, развиване на спестовна култура и способности за собствено финансово планиране.	планирането на личните финанси и функционирането на пенсионната система в България	предпенсионна възраст	регулярно лонгитюдно изследване) Брой на осигурените лица, информирани за предоставянето на информация от тяхното пенсионноосигурително дружество	• Неправителствени организации	
4.	Организиране на обучения и семинари за поднадзорните лица на КФН с цел предоставяне на информация при промени в регулаторната рамка	Обучения и семинари за различни групи от бизнеса с цел предоставяне на информация за промени в регулацията и надзора	Застрахователи, инвестиционни посредници, публични дружества, пенсионни дружества и други групи от бизнеса, чиято дейност е регулирана от КФН	Осъществени обучения	КФН Възможно е съвместно с браншовите асоциации	Според заложените период и при промяна на нормативната уредба.
5.	Европейска седмица на парите /European Money Week/	Европейската седмица на парите се провежда ежегодно, като в България е под егидата на АББ и с участието на нейните членове. Целта на кампанията е да се повиши обществената	Ученици в основните и средните училища	Провеждане от страна на банките в България на множество образователни събития в училищата и банковите клонове и централи, насочени към повишаване на	АББ	Веднъж годишно в продължение на една седмица

	<p>информираност по въпросите на финансовото образование и финансовата грамотност чрез организиране на различни събития за децата и младежите, както на национално, така и на европейско ниво. В дългосрочен план целта на кампанията, която включва над 30 държави, е да се подобри нивото на финансово образование в Европа, по-специално, за ученици в основните и средните училища. Планираните инициативи целят да насърчават и възпитават у децата интерес към предприемачеството, отговорност към парите и умения за дългосрочно планиране и управление на личния и семейния бюджет. Дейностите включват открити уроци, посещения на банкови клонове, където учениците имат възможността да се запознаят с ежедневната работа на служителите на</p>		<p>финансовата грамотност на учениците.</p>		
--	--	--	---	--	--

		финансовите институции, както и организиране на състезания и викторини, чрез които децата да придобият финансови знания по забавен и интересен начин.				
6.	Организиране и участие в конференции, семинари, презентации, работни срещи и други.	Организиране и участие в тези събития в сътрудничество с други институции, браншови организации, представители на бизнеса и медиите за популяризиране на финансирането чрез капиталовия пазар както и представяне на отделните продукти и инструменти, предлагани от БФБ.	Стартиращи компании, МСП, големи компании	Организиране и участие на брой събития	БФБ и ЦД	Текущо и в зависимост от интензитета на събитията в сферата
7.	Популяризиране на пазара за растеж ВЕАМ на БФБ АД	Стартиране на дейността, разработване на маркетингова стратегия и уебсайт, набиране на емитенти, съветници и партньори, създаване на инкубатор за обучение на компании относно възможностите за набиране на капитал чрез пазара за растеж.	Стартиращи компании, МСП	Брой лица, информирани за пазара за растеж ВЕАМ на БФБ АД	БФБ	Текущо

8.	Провеждане на инициативата „Ден за акции”, която има за цел да подобри инвестиционната култура и увеличи знанието за капиталовите инструменти като форма на инвестиция.	По време на инициативата всички индивидуални инвеститори (физически лица) могат да закупят или продадат акции от основен пазар на БФБ без такси и комисиони към Борсата, Централен депозитар и участващ в инициативата инвестиционен посредник или банка	Всички	Проведена инициатива веднъж годишно, брой участници и брой осъществени трансакции по време на инициативата.	БФБ и ЦД	Веднъж годишно
9.	Онлайн образователен тест „Твоето застрахователно IQ“: развитие и разпространение	Тестът предлага оценка на базовото ниво на застрахователна грамотност, както и образователна част към всеки въпрос. Достъпен чрез интернет страницата на АБЗ, тестът може да намери широко приложение, включително и в училищата.	Широка публика, ученици	Наличен тест, активности, свързани с промотирането му	Асоциация на българските застрахователи	Текущо
10	Развитие на “My Life“ - потребителската страница на АБЗ във Фейсбук и на раздела	Устойчиво развитие и обогатяване на съдържанието и поставяне на фокус върху	Широка публика	Налични страници и актуално съдържание	Асоциация на българските застрахователи	Текущо

	за потребители в сайта на АБЗ	практическата полезност на информацията.				
11	Обучения/семинари за журналисти	Организиране на обучения, целящи разясняването на актуални и/или по-специфични теми от сферата на застраховането.	Медии	Проведени обучения	Асоциация на българските застрахователи	Текущо
12	Разработване и разпространение на информационен материал/брошура „Разумно за застраховането“	Предоставя информация за същността и ползите от различните видове застраховки за управление на риска в живота ни.	Широка публика	Информационен материал в дигитална форма	Асоциация на българските застрахователи	2021
13	Разработване на образователна програма за въведение в застраховането и застрахователните продукти	Фокусът е поставен върху поднасянето по достъпен начин на информация за основните принципи в застраховането, ползите от него и начините, по които застрахователните продукти могат да се използват за управление на риска в живота на всеки човек.	Широка публика, ученици	Разработена програма	Асоциация на българските застрахователи	2021

		Достъпна онлайн.				
14	Развитие на стратегическата политика на АБЗ в областта на финансовата грамотност като част от цялостната комуникационна стратегия на асоциацията	Финансовата грамотност е стратегически приоритет на АБЗ, част е част от общите политики в областта на комуникациите и социалната отговорност. В тези рамки ще бъдат развити допълнителни дейности с фокус повишаване на застрахователната култура на различни целеви групи.	Широка публика, финансов сектор	Разработен документ	Асоциация на българските застрахователи	2021
Финансовата грамотност и дигитализацията						
1.	Разработване на виртуални консултативни продукти.	Да се създадат програми за насърчаване на инвестиции в нискорискови инструменти, подобни на банкови депозити, фокусиране върху облигации, ETF и т.н., Необходимо е разработването на виртуални консултативни продукти и качествени продукти за търговия на дребно, както и да се осигури обслужване от независими и	Всички целеви групи	Брой създадени виртуални консултативни продукти.	Браншовите организации в областта на финансовите услуги и техните членове	Ежегодно

		квалифицирани инвестиционни консултанти мениджъри. /				
2.	Поддържане на онлайн платформа за изготвяне на седмичен и месечен бюджет	Поддържане на общодостъпна, напълно безплатна онлайн платформа за изготвяне седмичен/месечен бюджет би помогнала на младите хора да организират и управляват възможно най-ефективно и ефикасно месечните си приходи.	Студенти Всички целеви групи	Актуализиране при необходимост на съществуващо приложение	БФА и неговите членове	2021г. и текущо
3.	Поддържане на общодостъпен, безплатен он-лайн блог за финанси	Регулярното поддържане на подобен блог ще спомогне за подобрене на финансовата грамотност на българите, имащи достъп до интернет.	Всички целеви групи	Брой потребители, използвали он-лайн блога	БФА и неговите членове	2021г. и текущо
4.	Поддържане на общодостъпни, безплатни он-лайн книги, свързани с финанси и инвестиции	Създаването и разпространението на подобни книги ще спомогне за подобрене на финансовата грамотност българите, имащи достъп до интернет.	Всички целеви групи	Брой потребители, запознали се с информацията в он-лайн книгите.	БФА и неговите членове	2021г. и текущо
5.	Издаване на Годишен финтех доклад	Изготвянето и издаването на подобен доклад цели да информира за	Всички целеви групи	Издаване на Годишен доклад	БФА	Веднъж годишно

		развитието на финтех сектора в България.				
6.	Създаване на ежегоден доклад за финансовата грамотност на българина, базиран на данни, агрегирани и предоставени от Финтех компаниите в страната	Тази мярка цели да дава конкретна информация за случващото се в страната и показва реалната степен на финансово образование на българина. Базирани на събраните данни и изследването им, бъдещите политики и мерки ще имат възможно най-конкретни параметри и цели.	Всички целеви групи	Издаване на Годишен доклад в 2 части: 1. постоянна част – съдържа индикатори за грамотност и финансово състояние, които да се следят всяка година. 2. Варираща част – по-научен и/или по-публицистичен анализ на различна тема за всеки период	БФА, Финтех компании, Софийски университет, Фондация „Инициатива за финансово образование“	Веднъж годишно; издаване на първи доклад – 2021г.
Други мерки и действия в областта на финансовата грамотност						
1.	Актуализиране на състава на междуведомствената работна група по финансова грамотност	Актуализацията на състава на работната група има за цел да се актуализират данните на представителите на съответните институции и организации в нея, както и да се прецени необходимостта от включване на допълнителни институции в работната група.	п.а.	Актуализирана заповед на министъра на финансите	МФ	2021 г. и периодично след това

2.	Участие на МФ като пълноправен член в Международната мрежа за финансово образование (INFE)	Участието на МФ като пълноправен член в глобалната мрежа INFE на ОИСП ще допринесе за изпълнението на ролята му като координираща институция в областта на финансовата грамотност в България, както и за обмен на информация и добри практики с други страни в света.	п.а.	Участие в редовните срещи на Техническият комитет на INFE и други инициативи на мрежата.	МФ	Текущо
3.	Приемане на стратегически документи във връзка с дейности, свързани с повишаване на финансовата грамотност на обществеността и защита на потребителите на небанкови финансови услуги и тяхното изпълнение	Създаване на програми и стратегии за защита на потребителите в небанковия финансов сектор в страната (инвеститори, застраховани лица и осигурени лица) чрез финансово грамотяване	Учащи се и потребители на финансови услуги в небанковия финансов сектор	Актуализация на Програмата за защита на потребителите на небанкови финансови услуги и продукти (2021-2023 г.); Актуализация на Стратегия за наблюдение на финансовите технологии (FinTech) в небанковия финансов сектор (2021-2023 г.)	КФН	Според заложения период и при необходимост от предоставяне на актуална информация
4.	Сътрудничество и подкрепа от страна на БАДДПО към останалите институции	Сътрудничество и подкрепа от страна на БАДДПО към останалите правителствени и неправителствени институции – участници в процеса на формиране на финансова грамотност.	Всички целеви групи	Човекодни, отделени от служителите на дружествата - членове на БАДДПО, за експертна подкрепа към правителствени и неправителствени институции	• Дружества - членове на БАДДПО	Текущо