

**План за действие (2021-2025 г.)
към Националната стратегия за финансова грамотност
на Република България**

№	Мярка/	Допълнителна информация	Целеви групи	Индикатор за изпълнение	Отговорни институции и организации	График за изпълнение
Приоритет 1: Разработване на рамка на ключовите компетентности в областта на финансовата грамотност						
1.	Идентифициране на тематичните области, върху които ще се фокусира Националната стратегия за финансова грамотност	Предварителното очертаване на рамката на компетентностите ще даде възможност да се оформи базовото съдържание с основните тематични области, имащи отношение към понятието финансова грамотност	Всички целеви групи	Набелязани са основните тематични области, върху които ще се съсредоточи Националната стратегия за финансова грамотност	МФ, НАП и останалите институции в междуведомствената работна група	2021
2.	Описване на характеристиките на целевите групи	Оформянето на профил на всяка от целевите групи, по социално-демографски характеристики (възраст, местоживееене, социален статус и пр.) ще позволи да се определи правилното съдържание за всяка от тях с оглед на конкретните	Всички целеви групи	Очертани са основните характеристики на всяка от целевите групи	МФ, НАП и останалите институции в междуведомствената работна група	2021

		потребности, както и да се избере адекватен подход и канали за комуникация				
3.	Конкретизиране на съдържанието и адаптирането му за всяка целева група с оглед нейните специфични нужди и потребности	Определянето на конкретно съдържание по теми и подтеми за всяка от набелязаните целеви групи ще даде възможност да се попълнят точно определени дефицити, идентифицирани при всяка от тях, за да бъде постигната крайната цел на Стратегията – повишаване на финансовата грамотност в обществото	Всички целеви групи	Определено е конкретното съдържание за всяка от целевите групи Адаптирано е конкретизираното за всяка от целевите групи съдържание с оглед на специфичните им нужди и потребности	Институции и организации с компетенции и дейности в областта на финансовата грамотност	2021
4.	Избор на подходящи канали за комуникация с всяка от целевите групи	Изборът на правилните канали за комуникация с всяка целева група ще осигури директен достъп до нея и подпомогне в значителна степен ефективността на процеса	Всички целеви групи	Избрани са подходящите за всяка от целевите групи комуникационни канали, по които ще се достига до тях	МФ, НАП и останалите институции в междуведомствената работна група	2021
5.	Избор на методология за анализ и оценка на ефективността	Методиката за измерване на резултатите от изпълнението на целите ще позволи впоследствие да се оцени напредъкът по изпълнение на приоритетите и целите на стратегията.	Всички целеви групи	Избрана е методологията, по която ще бъде извършен анализът на ефективността от проведената комуникация в рамките на Националната стратегия за финансова грамотност	МФ, НАП и останалите институции в междуведомствената работна група	2021

Приоритет 2: Разработване на съдържание и осигуряване на възможност за безплатен достъп до образователно-информационни ресурси и тяхното популяризиране, в т.ч. чрез дигитализацията

1.	Разработване на модел/структура на единна платформа с образователни ресурси по финансова грамотност	Задаването на ясна рамка по отношение на структурата, функционалностите, съдържанието и инструментариума, които ще бъдат разработени, поставяне основата на бъдещите дейности по изграждането на платформата и разработване на съдържание за нея.	Всички целеви групи	Създаден модел/структура	МФ, НАП, КЗП и останалите институции в междуведомствената работна група	2021
2.	Разработване на образователно съдържание за нуждите на платформата	Съдържанието ще е съобразено с: -рамката на компетентностите по приоритет 1 -модела/структурата на платформата	Всички целеви групи	Създадено съдържание и образователни продукти.	МФ, НАП, КЗП и останалите институции в междуведомствената работна група	2022-2023
3.	Изграждане на единна платформа с образователни ресурси по финансова грамотност	Единната платформа/портал ще предостави възможност за единен достъп до ресурси и информация в областта на финансовата грамотност.	Всички целеви групи	Функционираща платформа/портал Брой лица/организации, възползвали се от платформата	МФ, НАП, КЗП и останалите институции в междуведомствената работна група	2022-2023

4.	Публични комуникационни активности по повод платформата	Публичните комуникационни активности целят: - повишаване на общественото разбиране за смисъла и важността от повишаване на финансовата грамотност - информиране за възможностите на платформата и стимулиране на нейното използване.	Всички целеви групи/широка общественост	Проведени кампания и събития Отразяване в медийното пространство Брой лица и организации, възползвали се от платформата	МФ, НАП, КЗП и останалите институции в междуведомствената работна група	2022-2023
5.	Обучения на обучители (педагози, ментори, експерти) за ползване на ресурсите от платформата	Ресурсите от платформата ще могат да се ползват за целите на смесено обучение. Необходимо е да се подготвят насоки и да се проведат обучения, чрез които да се подпомогнат обучителите.	Педагогически, академични специалисти и лица, преподаващи финансова грамотност (ментори, доброволци)	Брой обучени	МФ, НАП, КЗП и останалите институции в междуведомствената работна група	2023-2024
6.	Предоставяне на обществеността на навременна и достъпна информация в сферата на финансовата грамотност на интернет страниците на институциите и организациите с	Актуализация на страниците на институциите и организациите в сферата на финансовата грамотност, както и предоставяне на линк от всеки сайт към общата платформа	Всички целеви групи	Брой актуализирани интернет страници на институции и организации. Брой качени материали, които са лишени от маркетингови послания.	МФ, НАП, КЗП и останалите институции в междуведомствената работна група	2022-2024

	дейности в областта на финансовата грамотност, както и предоставяне на линк към общата платформа					
7.	Предоставяне на информация в сферата на финансовата грамотност чрез социалните мрежи и други информационни и комуникационни канали, както и на линк към общата платформа	Социалните мрежи и платформи имат все по-важно значение за разпространение на информация. Създадените от институциите и организациите страници в социалните мрежи следва да препращат към единния портал.	Всички целеви групи	Брой създадени страници в социалните медии и другите информационни и комуникационни канали. Брой качени материали, които са лишени от маркетингови послания. Брой посещения на страниците.	МФ, НАП, КЗП и останалите институции в междуведомствената работна група	2022-2024
Приоритет 3: Повишаване на финансовата грамотност на учениците и студентите						
1.	Анализ и ревизия на сега действащите учебни програми по технологии и предприемачество за общообразователна подготовка.	Актуализиране на темите по финансова грамотност, заложи в новите учебни програми по технологии и предприемачество I-VII клас (общообразователна подготовка)	Ученици, учители	Брой актуализирани учебни програми по технологии и предприемачество (общообразователна подготовка)	МОН и партньори на МОН	2021 г и след това регулярно през 4 години с цел осигуряване на актуалност на учебното съдържание

2.	Организиране на методическо обучение за учители, преподаващи общообразователни учебни предмети, в учебното съдържание на които са заложили теми по финансова грамотност (технологии и предприемачество, математика, география и икономика)	На обученията ще бъдат представени добри практики, различни подходи за справяне с предизвикателствата в областта на финансовата грамотност, методически помагала и образователни ресурси в помощ на учителите.	Учители от начален и прогимназиален етап на основната образователна степен	Брой проведени обучения за предвидената целева група Брой успешно преминали обученията	МОН и партньори на МОН	Текущо
3.	Организиране на методическо обучение за учители, преподаващи профилиращи учебни предмети, в учебното съдържание на които са заложили теми по финансова грамотност (предприемачество, математика, география и икономика, гражданско образование)	На обучението ще бъдат представени добри практики, различни подходи за справяне с предизвикателствата в областта на финансовата грамотност, методически помагала и образователни ресурси в помощ на учителите по задължителните и избираемите модули на съответните учебни предмети.	Учители от втори гимназиален етап на средната образователна степен	Брой проведени обучения за предвидената целева група Брой успешно преминали обученията	МОН и партньори на МОН	Текущо
4.	Провеждане на методически срещи по учебни предмети преди началото на	Експертите по учебните предмети в МОН чрез методическите срещи да информират учителите,	Учители, директори на училища и	Брой реализирани методически срещи	МОН	Веднъж годишно

	учебната година с учители, директори на училища и експерти от РУО.	директорите на училища и експертите от РУО за: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Възможностите за използване на избираемите и факултативните учебни часове за учебни предмети с фокус повишаване на финансовата грамотност. ✓ Образователните ресурси (в това число и в електронен вариант) по учебните предмети с фокус повишаване на финансовата грамотност. 	експерти от РУО			
5.	Разработване на онлайн образователна програма по финансова грамотност за ученици	Програмата ще бъде полезна в условията на интензивна дигитализация на учебния процес.	Ученици, преподаватели	Брой използвани програми и проведени обучения Брой обучени по онлайн програмата	МОН с участието на неправителствения сектор	2022
6.	Създаване и периодична актуализация на дигитални учебни ресурси по финансова грамотност и на	Преглед на съществуващи ресурси в организациите от междуведомствената работна група.	Ученици, студенти	Изготвена селекция на ресурси. Структуриране на теми, които ресурсите обезпечават	МОН с участието на неправителствения сектор	Текущо

	ресурси във формат на смесено обучение					
7.	Актуализиране на учебните планове на специалностите от направление 3.8 „Икономика“	<ul style="list-style-type: none"> Изучаване на дисциплини, даващи базисни знания по финанси и финансова грамотност в специалности от ОКС „бакалавър“ и ОКС „магистър“ Чуждоезиково обучение (изучаване на дисциплина „Бизнес английски“) за специалности от ОКС „бакалавър“ и ОКС „магистър“ 	Студенти, преподаватели	Актуализирани учебни планове	Висши училища	Текущо
8.	Актуализиране на учебните планове на специалностите в направленията от област „Социални, стопански и правни науки“, различни от направление 3.8 „Икономика“	Включване на задължителни или факултативни дисциплини, чието изучаване осигурява базисни знания в сферата на финансите и финансовата грамотност.	Студенти, преподаватели	Актуализирани учебни планове	Висши училища	Текущо
9.	Развитие на научно-изследователската дейност в областта на финансовата грамотност във висшите училища	Участие на студентите от икономическите вузове в научно-изследователската дейност в областта на финансова грамотност. Създаване на научноизследователски	Преподаватели във висшите училища, студенти и други	Брой проведени изследвания. Създаден научноизследователски център.	Висши училища	Текущо

		център за изследване на финансова грамотност.				
10	Проследяване на иновативните практики при усвояване на знанията в областта на финансовата грамотност	Проследяването на иновативните практики при усвояване на знанията в областта на финансовата грамотност ще предостави възможност за усъвършенстването на прилаганите практики в страната.	Всички целеви групи	Проследени иновативни практики	Междуведомствената работна група по финансова грамотност	Текущо
Приоритет 4: Повишаване на финансовата грамотност и стимулиране на финансовото включване на уязвими и други групи от обществото						
1.	Информирание на търсещите работа лица ¹ относно възможностите за повишаване на тяхната финансова грамотност	Популяризиране на възможностите за повишаване на финансовата грамотност и информирание на търсещите работа лица за предлаганите от МТСП специфични обучения и е-обучения за придобиване на компетенции в областта на финансовата грамотност	Всички търсещи работа лица, в т.ч. лица от групи в неравностойно положение на пазара на труда, заети лица с основно и по-ниско образование и ниски доходи и др.	Брой информирани и консултирани лица относно възможности за повишаване на финансовата грамотност	МТСП, АЗ	Текущо

¹ Търсещи работа лица съгласно Закона за насърчване на заетостта са: 1. безработни; 2. заети; 3. учащи се, които желаят да работят през свободното си от учене време; 4. лица, придобили право на пенсия за осигурителен стаж и възраст в Република България, лица, получаващи професионална пенсия за ранно пенсиониране по чл. 168 от Кодекса за социално осигуряване, пенсия за старост в друга държава или пенсия за осигурителен стаж и възраст в намален размер по чл. 68а от Кодекса за социално осигуряване, които не работят.

2.	Предоставяне на възможност за е-обучение, повишаващо финансовата грамотност	Разработване и внедряване във виртуална среда на е-инструмент за оценка/самооценка на компетенции и е-обучение за придобиване на компетенции в областта на финансовата грамотност в Националната система за оценка на компетенциите "MyCompetence"	Всички търсещи работа лица, в т.ч. лица от групи в неравностойно положение на пазара на труда, заети лица с основно и по-ниско образование и ниски доходи и др.	Разработени и внедрени е-инструмент за оценка/самооценка на компетенции и е-обучение за придобиване на компетенции Брой лица, включени в е-обучение, допринасящо за повишаване на финансовата грамотност	МТСП, АЗ	Текущо
3.	Насърчаване на включването на безработни лица в специфични обучения в областта на финансите	Включване на безработни лица в обучения за придобиване на квалификация по професии от професионални направления „Финанси, банково и застрахователно дело” и „Счетоводство и данъчно облагане” от Списъка на професиите за професионално образование и обучение	Безработни лица, регистрирани в дирекции „Бюро по труда“, в т.ч. лица от групи в неравностойно положение на пазара на труда	Брой безработни лица, включени в обучения за придобиване на квалификация по професии от професионални направления „Финанси, банково и застрахователно дело” и „Счетоводство и данъчно облагане”	МТСП, АЗ	Ежегодно съгласно Националния план за действие по заетостта за съответната година
4.	Обучения и семинари за различни групи от бизнеса с цел предоставяне на информация за промени в законодателната	Обученията и семинарите ще допринесат за предоставяне на информация за промени в законодателната рамка и нови бизнес практики във финансовия сектор	Всички целеви групи	Брой обучения и обучени.	КФН, браншовите асоциации и други институции и организации	Текущо

	рамка и нови бизнес практики във финансовия сектор					
Дейности по отчитането на изпълнението на приоритетите и мерките						
1.	Събиране и анализиране на шестмесечна информация за изпълнението на приоритетите и мерките в областта на финансовата грамотност	Информацията ще се събира в рамките на междуведомствената работна група за финансова грамотност към Министерство на финансите. Информацията ще се събира в края на всяко шестмесечие от календарната година.	Всички целеви групи	Шестмесечна информация в рамките на механизма за финансова грамотност. При необходимост, изготвяне на допълнителен анализ и предложение за предприемане на последващи действия.	МФ и междуведомствената работна група по финансова грамотност	Два пъти годишно
2.	Изготвяне на годишен отчет за изпълнението на Националната стратегия и на Плана за действие към нея	Годишният отчет ще се изготвя на базата на двата шестмесечни отчета. Отчетът ще се изготвя от Министерство на финансите и ще се внася за одобрение в Министерския съвет на Република България.	Всички целеви групи	Годишен отчет за изпълнението на Националната стратегия и Плана за действие към нея.	МФ и междуведомствената работна група по финансова грамотност	Веднъж годишно
3.	Организиране на годишно събитие с всички заинтересовани институции, организации и лица.	Провеждането на годишно събитие в областта на финансовата грамотност има за цел да се обсъжда изпълнението на приоритетите и целите, да се координират действията и да се начертават основните	Всички целеви групи	Проведено годишно събитие с широко участие (семинар, кръгла маса или друго)	МФ и междуведомствената работна група по финансова грамотност	Веднъж годишно

		бъдещи действия в тази област.				
4.	Общонационално анкетно проучване за нивото на финансовата грамотност	Проучване на възможността за осъществяване на представително проучване през 2025 г. на базата на методологията на ОИСР (Toolkit) на нивото на финансова грамотност в страната.	Всички целеви групи	Проведено допитване	МФ и междуведомствената работна група по финансова грамотност	2024 г.